



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



País: Luxemburg

Organització: 4motion

Realització del pilot: del 18/05/2024 al
04/10/2024

Nombre d'intervencions: 11

Lloc on es va dur a terme el pilot:

Els pilots locals es van dur a terme en festivals i festes
nocturnes a Luxemburg

- PicNic Electrònic: 18/05/2024-19/05/2024
- Usina Festival: 1/06/2024 - 2/06/2024
- Francofolies Festival: 07/06/2024 - 09/06/2024
- Woodstock Garden Party 29/06/2024
- Beautiful Decay Festival: 05/07/2024
- Unpredicted PRIDE (festa nocturna): 13/07/2024
- Eat Beat and Culture (Festival): 20/07/2024
- Elake Festival: 09/08/2024 - 11/08/2024
- TanzTraum (festa nocturna): 13/09/2024
- OnSteitsch Festival: 21/09/2024
- Pipalaboom (festa nocturna): 04/10/2024



Pipapo Info Stand (punt d'informació) amb l'equip de Jobists @Francofolies material pedagògic SaferNight

Descripció dels contextos.

El pilot tenia com a objectiu fer arribar el concepte SaferNight a la cultura d'oci nocturn de Luxemburg. SaferNight pretén:

1. Promoure el benestar i la sensibilització en contextos d'oci nocturn.
2. Prevenir la violència de gènere i altres formes de discriminació.

3. Promoure entorns festius més segurs, equitatius i inclusius

Activitats realitzades.

Les accions es van adaptar a cada esdeveniment, tenint en compte els contextos, les necessitats i les expectatives particulars de l'organització i la demografia de participació en cada cas. El projecte va tenir tres elements principals.

1. Pipapo Info Stand (punt d'informació)
2. Orientació i comunicació SaferNight
3. Equip de sensibilització i punt Lila

Si bé el punt d'informació de Pipapo es va desplegar en tots els esdeveniments, l'equip de sensibilització i el punt Lila, com que requerien més recursos, es van implementar de forma selectiva.

El pilot va concloure amb Pipalaboom, un esdeveniment obert organitzat per 4motion i altres socis locals, on es van presentar els elements de SaferNight a un públic més ampli.

Descripció de les estratègies.

- **Punt d'informació PIPAPO**

Actiu des de 2016, el punt d'informació de Pipapo és ben reconegut en els entorns d'oci nocturn de Luxemburg. Ofereix un espai segur perquè el públic pugui informar-se sobre temes com el consum de drogues, la salut sexual i la seguretat en les festes. Amb un equip d'educació entre parelles format per persones degudament capacitades (Jobists), aquest espai comparteix les estratègies de SaferUse i SaferSex i distribueix materials de reducció de danys, com ara preservatius, taps per a les orelles i recursos informatius sobre drogues i ITS.

El 2024, el punt d'informació va ampliar la seva cobertura per incloure temes de SaferNight com el consentiment, la intervenció proactiva de les persones que presencien incidències i l'abordatge de la violència de gènere. Es van crear o adaptar materials pedagògics per facilitar aquestes intervencions.

- **Orientació i comunicació SaferNight**

Els principis d'orientació de SaferNight (SaferNight Guidelines) són un element clau de la iniciativa SaferNight. Aquests principis serveixen com un contracte moral i un codi ètic compartit, amb la finalitat de generar entorns d'oci nocturn més segurs, respectuosos i inclusius. Comunicar

aquests principis és clau per i que les persones que assisteixen, organitzen o treballen en aquests entorns els comprenguin i adoptin. L'objectiu és fomentar la responsabilitat col·lectiva per a defensar aquests principis dins l'ecosistema de l'oci nocturn.

Els principis d'orientació es van elaborar conjuntament amb les persones que organitzen esdeveniments per reflectir tant els valors de la iniciativa SaferNight com la perspectiva i les circumstàncies particulars de cada esdeveniment. Aquest enfocament col·laboratiu va garantir que els principis s'adaptessin a les necessitats específiques de l'organització de l'esdeveniment i al seu públic, amb els principis d'inclusió, respecte i seguretat com a eix central.

Vam animar a l'organització a publicar els principis d'orientació a través de les seves xarxes socials una setmana abans de cada esdeveniment, per orientar les persones que assistien a l'esdeveniment sobre aquest nou concepte i donar un missatge inequívoc sobre els principis seguits per l'organització.

En la majoria dels casos, es van fer tres publicacions diferents:

a) Principis i contracte moral

«Aquest és un esdeveniment SaferNight. En entrar a aquest espai, acceptes les condicions següents».

b) Orientació i informació sobre SaferNight

Més informació sobre la importància dels principis i com l'orientació indicada podria millorar l'experiència de tothom.

c) «Good Vibes only»

Cartell amb el lema «Good Vibes only», sobre quins tipus de comportaments no es toleren i el protocol a seguir en cas de possibles incidències. La nostra forma preferida d'implementació consisteix a col·locar els principis a l'entrada i a demanar a totes les persones que vulguin unir-se a l'esdeveniment que els acceptin.

El dia de l'esdeveniment, es van col·locar cartells similars estratègicament per arribar a la major quantitat de persones possible. Es van dur a terme sessions informatives amb l'equip de treball de l'esdeveniment (seguretat, primers auxilis, personal de la barra...) per garantir la comprensió i la implementació efectiva. Com a norma general, les persones assistents van acceptar els principis en entrar a l'esdeveniment, fomentant la corresponsabilitat i establint un ambient de respecte mutu. Durant tot l'esdeveniment, l'equip de sensibilització (Awareness Team) va reforçar aquests

principis, interpellant activament el públic i representant els valors de SaferNight.



Principis penjats a l'entrada de l'USINA Festival



Sessió informativa SaferNight amb seguretat, policia i la persona responsable de producció a l'Elake Festival

• Equip de sensibilització i punt Lila

Es va capacitar un grup de Jobists amb experiència i motivació per inaugurar l'A-Team, el primer equip de sensibilització de Luxemburg. La seva missió és promoure el benestar, el consentiment i les interaccions socials positives entre el públic dels esdeveniments i realitzar intervencions quan sigui necessari. L'equip, al que se l'identifica fàcilment gràcies a les seves armelles morades, funciona com una unitat mòbil dins i al voltant del recinte dels esdeveniments. Aborda problemes com ara la discriminació, el comportament

inadequat i l'assetjament sexual, alhora que dona suport a les persones del públic que poden estar patint els efectes de la intoxicació, l'ansietat o l'angoixa.

Al començament de cada esdeveniment, l'A-Team realitza una ronda exploratòria per familiaritzar-se amb la disposició del recinte i identificar les zones d'alt risc i les infraestructures clau. L'equip es presenta al personal de l'esdeveniment i als equips de seguretat i primers auxilis, explicant-hi la seva missió i assegurant un coneixement ple del seu paper i límits. Quan és necessari, l'A-Team acompanya les persones als punts de primers auxilis i de seguretat o al punt Lila designat.

El Punt LILA serveix com un espai físic segur gestionat per persones professionals i reconegut per les persones assistents a l'esdeveniment com un punt de calma i seguretat. Està dissenyat per ser un refugi dels estímuls de l'entorn de la festa, on la gent pot descansar i parlar amb algú en confiança. L'objectiu principal del punt Lila és donar suport a les persones que requereixen acompanyament després d'haver viscut o presenciat una situació de discriminació, assetjament o violència de gènere.

Per tal d'oferir un ambient confortable, el punt Lila disposa d'il·luminació tènue, pufs i un ambient acollidor. S'ofereix te, fruita i dolços a les persones que vénen a l'espai perquè se sentin segures i valorades.



Lila Point a Elake



A-Team a Usina

Impacte i descripció del públic objectiu.

Els festivals i festes nocturnes en què vam participar van ser molt diferents pel que fa a les seves dimensions, cultura i demografia. Constitueixen una gamma àmplia, des d'esdeveniments generals a gran escala que acullen fins a 40.000 assistents durant tres dies fins a festes nocturnes més petites amb només 150 assistents. La majoria de les persones amb qui vam parlar eren joves de 18 a 26 anys, de Luxemburg i de països veïns com Bèlgica, França o Alemanya.

Les intervencions pilot van respondre a una demanda creixent d'una major seguretat i diversitat en l'oci nocturn a Luxemburg. Les preocupacions associades a la pandèmia –i amplificades per l'augment de la cobertura mediàtica dels pics de contagi– van provocar una incomoditat generalitzada en relació amb esdeveniments multitudinaris o a gran escala. A més, la creixent reivindicació d'espais més segurs, especialment per a les comunitats marginades, està agafant força a Luxemburg. L'alumnat que torna d'universitats en les ciutats més grans a l'estranger ha interioritzat conceptes relacionats amb la conscienciació i la seguretat i defensa iniciatives similars en l'entorn nacional.

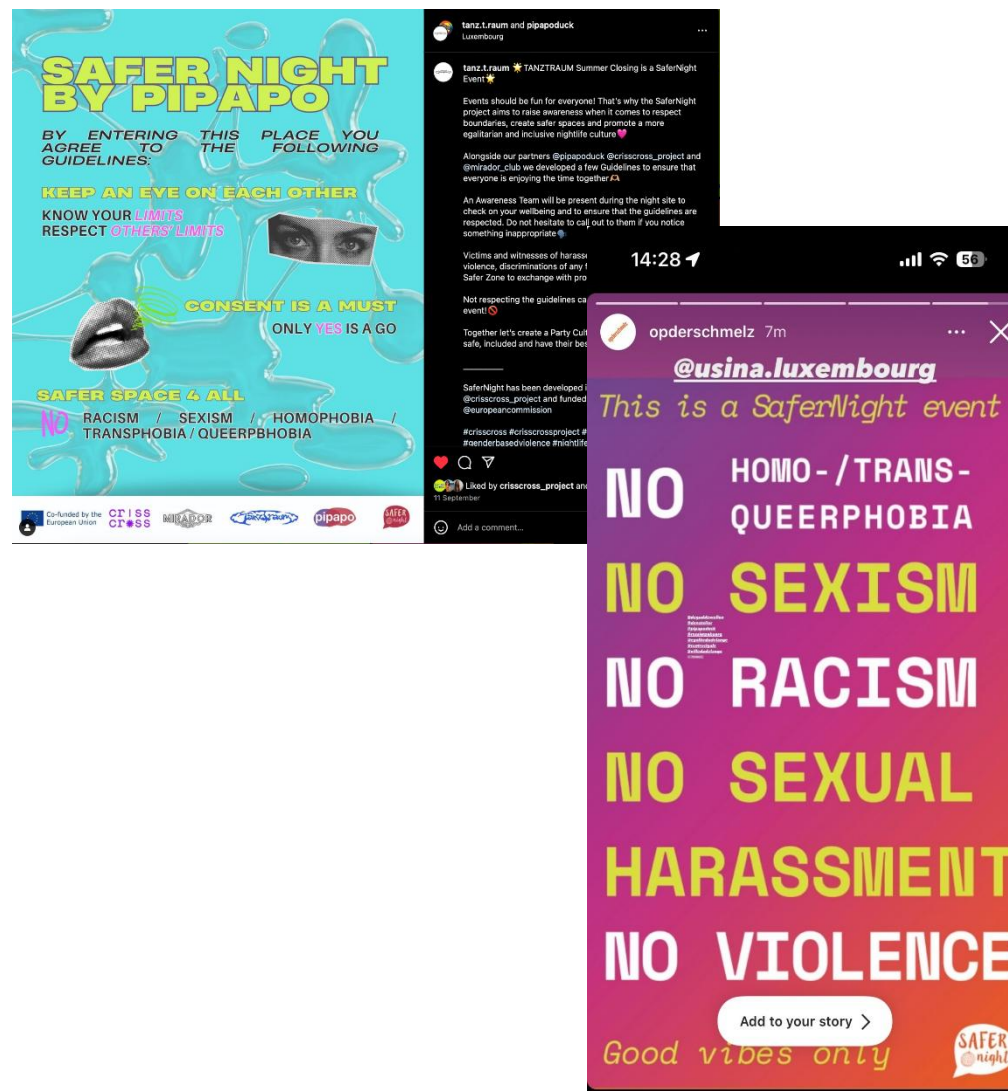
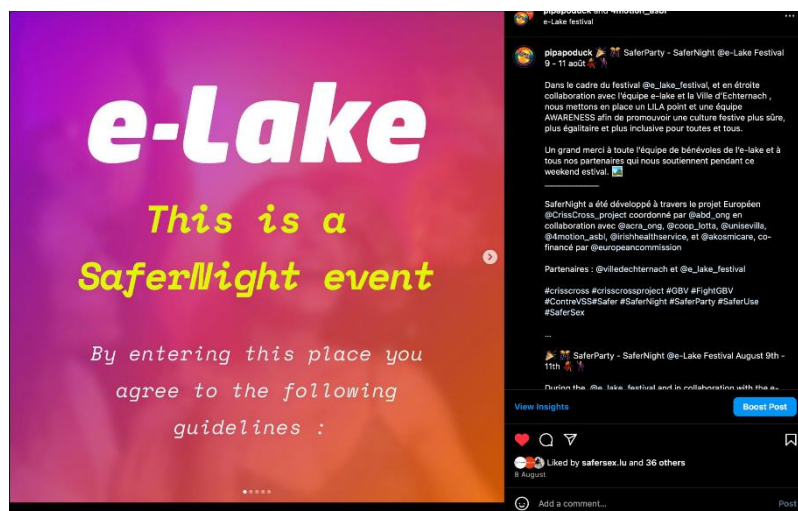
Els pilots van oferir l'oportunitat d'experimentar amb aquestes accions i adaptar-les a les necessitats particulars de l'oci nocturn a Luxemburg. No obstant això, moltes persones que assisteixen a esdeveniments aquí encara no estan familiaritzades amb les funcions i missions dels punts Lila i dels equips de sensibilització. Una part important de la nostra feina es va centrar en generar consciència sobre què ofereixen aquests serveis i quines són les seves limitacions.

Les organitzacions implicades en aquests pilots van manifestar un gran interès en continuar la col·laboració amb el nostre equip durant la propera campanya. Es van comprometre a contribuir a una cultura nocturna més segura i igualitària, tot desenvolupant i reforçant protocols per identificar, prevenir i respondre a casos de violència de gènere, assetjament i agressivitat, inclosos els que afecten a persones LGTBIQ+. En general, les intervencions es van percebre com a inclusives, receptives i efectives, i van rebre valoracions positives tant de les persones que van assistir als esdeveniments com de l'organització d'aquests.

Resultats.

- Intervencions des del punt d'informació Pipapo: 11
- Intervencions de l'A-Team i Punt Lila: 6
- Intervencions basades en els principis de SaferNight: 6
- Interaccions registrades amb el públic: 1121
- Incidències crítiques gestionades: 19
- Assistència Pipalaboom: 700
- Preservatius distribuïts (interns + externs): 1760
- Kits d'inhalació SaferSniffing distribuïts: 75
- Targetes d'informació sobre medicaments distribuïdes: aproximadament 100 conjunts

Gràfics de la campanya de comunicació



THIS IS A
SAFER
night
EVENT

BY ENTERING THIS PLACE YOU AGREE
TO THE FOLLOWING GUIDELINES ➤

**CONSENT
IS A MUST**

**SAFER SPACE
FOR ALL**

NO
RACISM | SEXISM | HOMOPHOBIA
TRANSPHOBIA | QUEERPHOBIA ➤

**KEEP AN
EYE ON
EACH OTHER**

KNOW YOUR LIMITS
RESPECT OTHERS ➤



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Aquest projecte ha estat finançat amb el suport de la Comissió Europea.
Aquesta publicació reflecteix només les opinions de l'autor, i la Comissió no es fa responsable de l'ús
que es pugui fer de la informació que hi conté.



