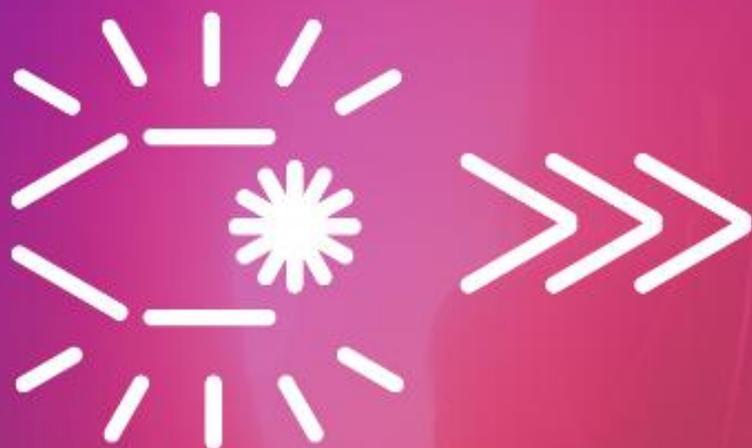


cr | s s  
cr \* s s

Intervention program in nightlife,  
leisure and socialization venues to raise awareness  
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –  
linked to sexual violence and substance use

# LOCAL PILOT ACTION PLAN



**Pays:** Luxembourg

**Organisation:** 4motion

**Réalisation du Pilote :** du 18/05/2024 au  
04/10/2024

**Nombre d'interventions :** 11

**Où le pilote a été mis en œuvre :**

**Les pilotes locaux ont été mis en œuvre lors de festivals et de soirées club au Luxembourg**

- PicNic Electronic: 18/05/2024-19/05/2024
- Usina Festival: 1/06/2024 - 2/06/2024
- Francofolies Festival: 07/06/2024 - 09/06/2024
- Woodstock Garden Party 29/06/2024
- Beautiful Decay Festival: 05/07/2024
- Unpredicted PRIDE (Club Night): 13/07/2024
- Eat Beat and Culture (Festival): 20/07/2024
- Elake Festival: 09/08/2024 - 11/08/2024
- TanzTraum (Club Night): 13/09/2024
- OnSteitsch Festival: 21/09/2024
- Pipalaboom (Club Night): 04/10/2024



Stand d'information Pipapo avec nos Jobists @Francofolies Matériel pédagogique SaferNight

## Description des contextes.

Le projet pilote avait pour objectif d'introduire le dispositif SaferNight dans la vie nocturne luxembourgeoise. SaferNight vise à :

1. Promouvoir le bien-être et la sensibilisation dans les lieux de vie nocturne.

2. Prévenir la violence fondée sur le genre et d'autres formes de discrimination.
3. Favoriser des fêtes plus sûres, plus égalitaires et plus inclusives.

## Activités réalisées.

Les actions ont été adaptées à chaque événement, en tenant compte des contextes, des besoins, des attentes des organisateurs et des caractéristiques démographiques des visiteurs. Le projet comprenait trois volets principaux :

1. Stand d'information Pipapo
2. Lignes directrices (Guidelines) et communication SaferNight
3. L'équipe de sensibilisation (Awareness Team) et Espace sécurisé (LILA Point)

Alors que le stand d'information Pipapo était présent à tous les événements, l'Awareness Team, plus gourmande en ressources, et le LILA Point ont été mis en œuvre de manière sélective.

Le projet pilote s'est conclu avec Pipalaboom, un événement public organisé par 4motion et des partenaires locaux, présentant les composants de SaferNight à un public plus large.

## Description des stratégies.

- **Stand d'information PIPAPO**

Actif depuis 2016, le stand d'information Pipapo est bien connu dans le milieu festif du Luxembourg. Il offre un espace sûr où les visiteurs peuvent discuter de sujets tels que la consommation de drogues, la santé sexuelle et la sécurité lors des fêtes. Des jeunes pairs formés (jobists) partagent des stratégies SaferUse et SaferSex et distribuent du matériel de réduction des risques, notamment des préservatifs, des bouchons d'oreilles et des ressources informatives sur les drogues et les ISTs.

En 2024, le stand d'information s'est élargi pour inclure des thèmes SaferNight, tels que le consentement, l'intervention active des témoins (Active bystander intervention) et la lutte contre les violences sexistes et sexuels. Des supports pédagogiques ont été créés ou adaptés pour faciliter cette sensibilisation.

- **Lignes directrices (Guidelines) et communication SaferNight**

Les lignes directrices SaferNight sont un élément essentiel de l'initiative SaferNight. Ces guidelines servent de contrat moral et de code de conduite partagé, conçu pour créer un environnement de vie nocturne plus sûr, plus respectueux et plus inclusif. La communication de ces lignes directrices est

essentielle pour assurer leur visibilité, leur compréhension et leur adoption par les organisateurs d'événements, le personnel et les fêtards. L'objectif est de favoriser une responsabilité collective du maintien de ces principes au sein de la communauté festive.

Les lignes directrices ont été conçues en collaboration avec les organisateurs des événements, reflétant à la fois les valeurs de l'initiative SaferNight et la vision et le contexte unique à chaque événement. Cette approche collaborative a permis de garantir que les lignes directrices étaient adaptées aux besoins spécifiques des organisateurs et de leur public tout en préservant les principes fondamentaux d'inclusion, de respect et de sécurité.

La semaine précédant l'événement, nous avons encouragé l'organisateur de l'événement à publier les directives sur ses réseaux sociaux. Il s'agissait de préparer les participants au nouveau concept et de transmettre un message fort sur les principes des organisateurs.

En général, 3 publications différentes sont réalisées :

- a) « Guidelines et contrat moral »  
(« Ceci est un événement SaferNight. En entrant dans cet endroit, vous acceptez les directives suivantes)
- b) « Guidelines et informations sur SaferNight »

(Plus d'informations et explications sur les différents lignes directrices)

c) «Good Vibes Only» (

Affiche sur les comportements non tolérés et protocole sur la conduite à tenir en cas de problème. ) Notre mise en œuvre préférée consiste à présenter les guidelines à l'entrée et à exiger la reconnaissance de tous ceux qui souhaitent se joindre à l'événement.

Le jour de l'événement, des affiches similaires ont été placées stratégiquement pour impliquer un maximum de personnes. Des séances d'information ont été organisées pour le personnel (sécurité, premiers secours, personnel du bar...) afin de garantir la compréhension et la mise en œuvre efficace. Les participants ont souvent reconnu les consignes à leur entrée, favorisant ainsi la responsabilisation et instaurant une atmosphère de respect mutuel. Tout au long de l'événement, l'équipe de sensibilisation a renforcé ces principes en

s'engageant activement auprès des fêtards et en incarnant les valeurs de SaferNight.



Guidelines à l'entrée du Festival USINA



Briefing SaferNight avec la sécurité, la police et le chef de production au festival Elake

- **L'équipe de sensibilisation (Awareness Team) et Espace sécurisé (LILA Point)**

Un groupe de Jobists expérimentés et motivés a été formé pour constituer la première équipe de sensibilisation du Luxembourg (A-Team/Awareness Team). Leur mission est de promouvoir le bien-être, le consentement et les interactions sociales positives parmi les invités des fêtes tout en intervenant si nécessaire. Facilement identifiables par leurs gilets violets, les membres de l'A-Team opèrent comme une unité mobile dans et autour des sites du festival. Ils abordent des problèmes tels que la discrimination, les comportements inappropriés et le harcèlement sexuel, tout en apportant un

soutien aux invités en difficulté en raison d'intoxication, de l'anxiété ou d'un sentiment d'accablement.

Au début de chaque événement, l'A-Team effectue une tournée du site pour se familiariser avec l'aménagement des lieux, identifier les zones à risque et localiser les infrastructures clés. Ils se présentent et expliquent leur mission au personnel, aux agents de sécurité et aux équipes de premiers secours afin de s'assurer que chacun connaît leur rôle et leurs limites. Si nécessaire, l'A-Team accompagne les individus vers les postes de premiers secours, le personnel de sécurité ou le LILA Point désigné.

Le LILA Point est un espace sécurisé géré par des professionnels et reconnu par les participants comme un environnement plus calme et sécurisant. Il est conçu comme un refuge loin de l'atmosphère stimulante des festivités, où les personnes peuvent faire une pause et parler en toute confidentialité. L'objectif principal du LILA Point est d'apporter du soutien aux personnes ayant vécu ou été témoins de discrimination, de harcèlement ou de violences sexistes et qui se sentent dépassées par la situation.

Pour créer une atmosphère réconfortante, le LILA Point propose un éclairage tamisé, des poufs ou des canapés et une ambiance confortable. Du thé, des fruits et des friandises sont proposés aux clients pour les aider à se sentir en sécurité et valorisés.



Lila Point à Elake



A-Team chez Usina

## Impact et description du public cible.

Les festivals et soirées club auxquels nous avons participé variaient considérablement en taille, en culture et en démographie. Il s'agissait d'événements grand public de grande envergure accueillant jusqu'à 40 000 participants sur trois jours, mais aussi des soirées en club plus petites avec seulement 150 participants. La plupart des personnes avec lesquelles nous avons discuté étaient des jeunes adultes âgés de 18 à 26 ans originaires du Luxembourg ou des pays voisins, dont la Belgique, la France et l'Allemagne.

Les interventions pilotes ont répondu à une demande croissante de plus de sécurité et de diversité dans la vie nocturne luxembourgeoise. Les inquiétudes post-pandémiques, amplifiées par une couverture médiatique accrue des incidents de cas de soumission chimique, ont laissé de nombreuses personnes mal à l'aise lors d'événements de grande échelle. En outre, la demande pour des espaces plus sûrs, en particulier pour les communautés marginalisées, gagnent de la popularité au Luxembourg. De nombreux étudiants revenant d'études dans de grandes villes à l'étranger ont été confrontés à des concepts de sensibilisation et de sécurité et plaident en faveur d'initiatives similaires au niveau local.

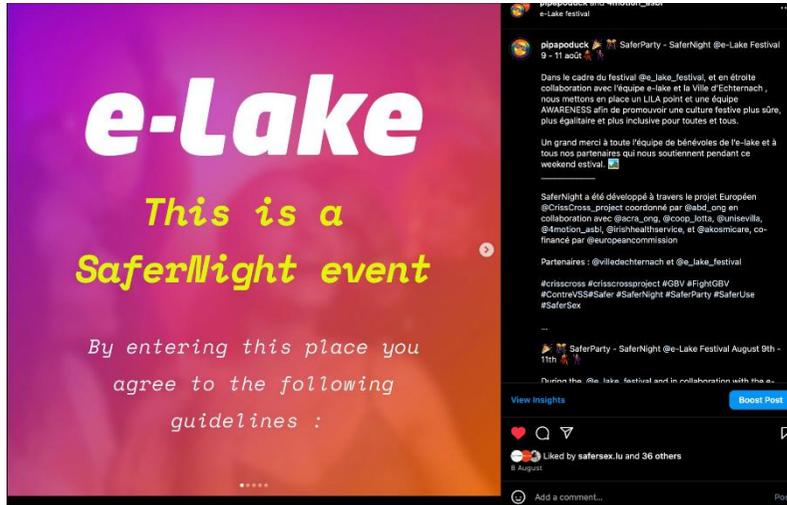
Les projets pilotes ont permis d'expérimenter avec ces actions et de les adapter aux besoins spécifiques de la vie nocturne luxembourgeoise. Cependant, de nombreux fêtards ne connaissent pas encore les rôles et les missions du LILA Point et de l'Awareness Team. Une partie importante de notre travail a consisté à faire connaître ce que ces services offrent et leurs limites.

Les parties prenantes impliquées dans ces projets pilotes ont exprimé un vif intérêt à poursuivre leur partenariat avec nous pour la saison à venir. Leur engagement est de contribuer à une culture de la vie nocturne plus sûre et plus égalitaire en élaborant et en renforçant des protocoles pour prévenir, identifier et répondre aux violences sexualisées et sexistes, d'harcèlement et d'hostilité, y compris les incidents anti-LGBTQIA+. Dans l'ensemble, les interventions ont été perçues comme inclusives, réactives et efficaces, suscitant des commentaires positifs de la part des fêtards et des organisateurs.

## Résultats.

- Interventions avec le stand d'information pipapo : 11
- Interventions avec AwarenessTeam et LilaPoint : 6
- Interventions avec les directives SaferNight : 6
- Interactions documentées avec les invités : 1121
- Incidents critiques : 19
- Visiteurs à pipalaboom : 700
- Préservatifs distribués (internes + externes) : 1760
- Kit SaferSniffing distribué : 75
- Cartes d'information distribuées sur les drogues : environ 100 ensembles

## Graphiques de campagne de communication.



THIS IS A  
**SAFER**  
night  
EVENT

BY ENTERING THIS PLACE YOU AGREE TO THE FOLLOWING GUIDELINES ▶

Logos: A, Day of Gender Studies, 15N

CONSENT  
IS A MUST

ONLY YES  
IS A GO

SAFER SPACE  
FOR ALL

NO  
RACISM | SEXISM | HOMOPHOBIA  
TRANSPHOBIA | QUEERPHOBIA ▶

KEEP AN  
EYE ON  
EACH OTHER

KNOW YOUR LIMITS  
RESPECT OTHERS ▶



Intervention program in nightlife,  
leisure and socialization venues to raise awareness  
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –  
linked to sexual violence and substance use

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.  
Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui  
pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

