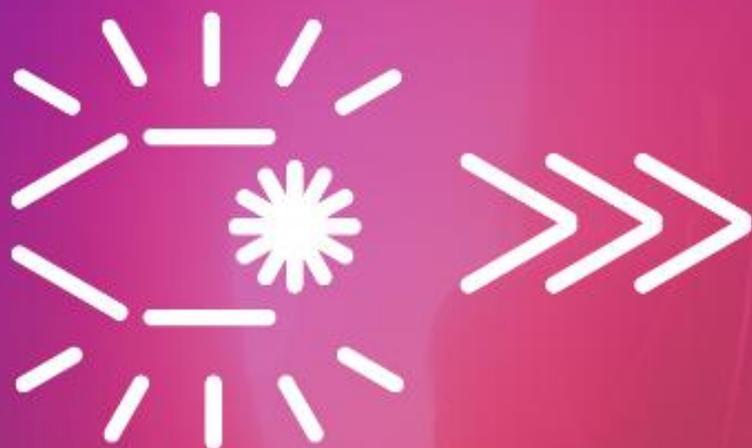


cr | s s
cr * s s

Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



Paese: Lussemburgo

Organizzazione: 4motion

Realizzazione del Progetto pilota:

dal 18/05/2024 al 04/10/2024

Numero di Interventi: 11

Dove è stato implementato il progetto pilota:

I progetti pilota locali sono stati implementati in occasione di festival e serate in club in Lussemburgo

- PicNic Electronic: 18/05/2024-19/05/2024
- Usina Festival: 1/06/2024 - 2/06/2024
- Francofolies Festival: 07/06/2024 - 09/06/2024
- Woodstock Garden Party 29/06/2024
- Beautiful Decay Festival: 05/07/2024
- Unpredicted PRIDE (Club Night): 13/07/2024
- Eat Beat and Culture (Festival): 20/07/2024
- Elake Festival: 09/08/2024 - 11/08/2024
- TanzTraum (Club Night): 13/09/2024
- OnSteitsch Festival: 21/09/2024
- Pipalaboom (Club Night): 04/10/2024



Info Stand Pipapo con i nostri Jobist @Francofolies Materiale pedagogico SaferNight

Descrizione dei contesti.

Il progetto pilota mirava a introdurre il concetto di SaferNight nella cultura della vita notturna di Lussemburgo.

SaferNight mira a:

1. Promuovere il benessere e la consapevolezza in contesti di vita notturna.
2. Prevenire la violenza di genere e altre forme di discriminazione.
3. Promuovere feste più sicure, più uguali e inclusive.

Attività svolte.

Le azioni svolte sono state adattate a ciascun evento, considerando i contesti unici, le esigenze, le aspettative degli organizzatori e i dati demografici delle persone partecipanti. Il progetto ha compreso tre componenti principali:

1. Info Stand Pipapo
2. Linee guida e comunicazione SaferNight
3. Awareness Team e LILA Point

Mentre l'Info Stand Pipapo era presente in tutti gli eventi, il team di sensibilizzazione e il LILA Point sono stati implementati in modo selettivo.

Il progetto pilota si è concluso con Pipalaboom, un evento pubblico organizzato da 4motion e da partner locali, che ha mostrato i componenti di SaferNight a un pubblico più ampio.

Descrizione delle strategie.

- **Info Stand Pipapo**

Attivo dal 2016, l'Info Stand Pipapo è ben noto nel panorama delle feste lussemburghesi. Offre uno spazio sicuro in cui gli ospiti possono discutere di argomenti come l'uso di droghe, la salute sessuale e la sicurezza durante le feste. I peer educator formati (*jobist*) condividono le strategie SaferUse e SaferSex e distribuiscono materiali per la riduzione del danno, tra cui preservativi, tappi per le orecchie e risorse informative sulle droghe e sulle malattie sessualmente trasmissibili.

Nel 2024, l'Info Stand si è ampliato per includere argomenti SaferNight, come il consenso, l'intervento attivo degli osservatori e la lotta alla violenza di genere. I materiali pedagogici sono stati creati o adattati per facilitare questa sensibilizzazione.

- **Linee guida e comunicazione SaferNight**

Le linee guida SaferNight sono una componente fondamentale dell'iniziativa SaferNight. Queste linee guida fungono da contratto morale e da codice di condotta condiviso progettato per creare un ambiente di vita notturna più sicuro, più rispettoso e inclusivo. La comunicazione di queste linee guida è fondamentale per garantirne la visibilità, la comprensione e l'adozione da parte di chi organizza gli eventi, del personale e delle persone partecipanti. L'obiettivo è

promuovere una responsabilità collettiva per il rispetto di questi principi all'interno della comunità.

Le linee guida sono state co-progettate con gli organizzatori dell'evento, riflettendo sia i valori dell'iniziativa SaferNight che la visione e il contesto unici di ciascun evento. Questo approccio collaborativo ha assicurato che le linee guida fossero adattate alle esigenze specifiche degli organizzatori e del loro pubblico, mantenendo i principi generali di inclusione, rispetto e sicurezza.

La settimana prima dell'evento, abbiamo incoraggiato chi ha organizzato l'evento a pubblicare le linee guida tramite i propri canali di social media. Questo per preparare le persone partecipanti al nuovo concetto e per dare un messaggio forte sui principi dell'evento.

Di solito venivano fatte 3 diverse pubblicazioni:

- a) "Linee guida e contratto morale" ("Questo è un evento SaferNight. Entrando in questo luogo accetti le seguenti linee guida")
- b) "Linee guida e informazioni su SaferNight" (Ulteriori informazioni sul perché le linee guida sono importanti e su come le linee guida selezionate potrebbero migliorare l'esperienza di tutti)

c) "Good Vibes Only", poster su quali comportamenti non sono tollerati e il protocollo su cosa fare quando si verificano. La nostra implementazione preferita prevede la presentazione delle linee guida all'ingresso e ne richiede il riconoscimento da parte di tutti coloro che desiderano partecipare all'evento.

Il giorno dell'evento, poster simili sono stati posizionati strategicamente per coinvolgere il massimo numero di persone. Sessioni di briefing condotte per il personale (sicurezza, primo soccorso, personale del bar...) per garantire la comprensione e l'attuazione efficace. Le persone partecipanti hanno spesso riconosciuto le linee guida all'ingresso, promuovendo la responsabilità e stabilendo un tono di rispetto reciproco. Durante l'evento, l'Awareness Team

ha rafforzato questi principi coinvolgendo attivamente le persone partecipanti e incarnando i valori di SaferNight.



Linee guida all'ingresso del Festival di USINA



Briefing su SaferNight con la sicurezza, la polizia e il capo della produzione all'Elake Festival

- **Awareness Team e LILA Point**

Un gruppo di Jobist esperti e motivati è stato formato per formare il primo Awareness Team (A-Team) del Lussemburgo. La loro missione è promuovere il benessere, il consenso e le interazioni sociali positive tra le persone partecipanti, intervenendo quando necessario. Facilmente identificabile dai loro giubbotti viola, l'A-Team opera come un'unità mobile all'interno e intorno ai siti del festival. Affrontano questioni come la discriminazione, il comportamento inappropriato e le molestie sessuali,

forndo allo stesso tempo supporto agli ospiti che lottano con l'intossicazione, l'ansia o la sensazione di essere sopraffatti.

All'inizio di ogni evento, l'A-Team conduce un giro di ricognizione per familiarizzare con l'assetto del luogo, identificare le aree ad alto rischio e individuarne le strutture chiave. Presentano se stessi e la loro missione al personale, al personale di sicurezza e alle squadre di pronto soccorso, assicurando che tutte le persone siano consapevoli del proprio ruolo e dei propri confini. Quando necessario, l'A-Team accompagna le persone alle stazioni di pronto soccorso, al personale di sicurezza o al LILA Point designato.

Il LILA Point funge da spazio fisico sicuro gestito da figure professionali e riconosciuto dalle persone partecipanti come un ambiente più calmo e sicuro. È progettato come un rifugio dall'atmosfera stimolante della festa in cui gli individui possono prendersi una pausa e parlare con qualcuno in confidenza. L'obiettivo principale del LILA Point è sostenere coloro che hanno subito o assistito a discriminazioni, molestie o violenze di genere e sono sopraffatti dalla situazione.

Per creare un'atmosfera confortevole, il LILA Point è dotato di luci soffuse, poltrone a sacco o divani e un'atmosfera accogliente. Agli ospiti vengono offerti tè, frutta e dolci per aiutarli a sentirsi al sicuro e apprezzati.



Lila Point a Elake



A-Team a Usina

Impatto e descrizione dei beneficiari.

I festival e le serate in club a cui abbiamo partecipato variavano notevolmente in termini di dimensioni, cultura e dati demografici. Questi andavano da eventi mainstream su larga scala che ospitavano fino a 40.000 partecipanti in tre giorni a serate di club più piccole con soli 150 persone partecipanti. La maggior parte delle persone con cui ci siamo impegnati nelle conversazioni erano giovani adulti di età compresa tra 18 e 26 anni provenienti dal Lussemburgo e dai paesi limitrofi, tra cui Belgio, Francia e Germania.

Gli interventi pilota hanno risposto a una crescente domanda di maggiore sicurezza e diversità nella vita notturna del Lussemburgo. Le preoccupazioni post-pandemia, amplificate dall'accresciuta copertura mediatica sugli incidenti di picco, hanno lasciato molti a disagio in eventi affollati o su larga scala. Inoltre, le crescenti richieste di spazi più sicuri, in particolare per le comunità emarginate, stanno guadagnando terreno in Lussemburgo. Molti studenti di ritorno da studi in grandi città all'estero hanno incontrato concetti di consapevolezza e sicurezza e stanno sostenendo iniziative simili a livello locale.

I progetti pilota hanno fornito l'opportunità di sperimentare queste azioni e adattare alle esigenze uniche della vita notturna del Lussemburgo. Tuttavia, molte persone

partecipanti non hanno ancora familiarità con i ruoli e le missioni del LILA Point e del Awareness Team. Una parte significativa del nostro lavoro si è concentrata sulla sensibilizzazione su ciò che questi servizi offrono e sui loro limiti.

Gli stakeholder coinvolti in questi progetti pilota hanno espresso un forte interesse a continuare le partnership con noi per la prossima stagione. Il loro impegno è quello di contribuire a una cultura della vita notturna più sicura e più egualitaria sviluppando e rafforzando protocolli per prevenire, identificare e rispondere a casi di violenza di genere (GBV), molestie e ostilità, compresi gli incidenti anti-LGBTQIA+. Nel complesso, gli interventi sono stati percepiti come inclusivi, reattivi ed efficaci, raccogliendo feedback positivi sia dalle persone partecipanti che dagli organizzatori.

Risultati.

- Interventi con Info Stand Pipapo: 11
- Interventi con AwarenessTeam e LilaPoint: 6
- Interventi con linee guida SaferNight: 6
- Interazioni documentate con gli ospiti: 1121
- Incidenti critici: 19
- Visitatori di Pipalaboom: 700
- Preservativi distribuiti (interni+ esterni): 1760
- Kit SaferSniffing distribuiti: 75
- Schede informative sulle drgohe distribuite: circa 100 set

Grafica della campagna di comunicazione

e-Lake
This is a SaferNight event
By entering this place you agree to the following guidelines :

SAFER NIGHT BY PIPAPO
BY ENTERING THIS PLACE YOU AGREE TO THE FOLLOWING GUIDELINES:
KEEP AN EYE ON EACH OTHER
KNOW YOUR LIMITS
RESPECT OTHERS' LIMITS
CONSENT IS A MUST
ONLY YES IS A GO
SAFER SPACE 4 ALL
NO RACISM / SEXISM / HOMOPHOBIA / TRANSPHOBIA / QUEERPHOBIA

@usina.luxembourg
This is a SaferNight event
NO HOMO- / TRANS-QUEERPHOBIA
NO SEXISM
NO RACISM
NO SEXUAL HARASSMENT
NO VIOLENCE
Good vibes only

SAFER NIGHT BY PIPAPO
BY ENTERING THIS PLACE YOU AGREE TO THE FOLLOWING GUIDELINES:
KEEP AN EYE ON EACH OTHER
KNOW YOUR LIMITS
RESPECT OTHERS' LIMITS
CONSENT IS A MUST
ONLY YES IS A GO
SAFER SPACE 4 ALL
NO RACISM / SEXISM / HOMOPHOBIA / TRANSPHOBIA / QUEERPHOBIA

THIS IS A
SAFER
night
EVENT

BY ENTERING THIS PLACE YOU AGREE TO THE FOLLOWING GUIDELINES ▶

Logos: A, Day of Gender Equality, 15N

CONSENT IS A MUST

SAFER SPACE FOR ALL

NO
RACISM | SEXISM | HOMOPHOBIA
TRANSPHOBIA | QUEERPHOBIA ▶

ONLY YES IS A GO

KEEP AN EYE ON EACH OTHER

KNOW YOUR LIMITS
RESPECT OTHERS ▶



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.
L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità
sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

