



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



País: Luxemburgo

Organização: 4motion

Realização do piloto: de 18/05/2024 a
04/10/2024

Número de intervenções: 11

Local de implementação do piloto:

Os pilotos foram implementados em festivais e discotecas em Luxemburgo.

- PicNic Electronic: 18/05/2024-19/05/2024
- Usina Festival: 1/06/2024 - 2/06/2024
- Francofolies Festival: 07/06/2024 - 09/06/2024
- Woodstock Garden Party 29/06/2024
- Beautiful Decay Festival: 05/07/2024
- Unpredicted PRIDE (Discoteca): 13/07/2024
- Eat Beat and Culture (Festival): 20/07/2024
- Elake Festival: 09/08/2024 - 11/08/2024
- TanzTraum (Discoteca): 13/09/2024
- OnSteitsch Festival: 21/09/2024
- Pipalaboom (Discoteca): 04/10/2024



Stand Pipapo com os nossos Jobists @Francofolies Material pedagógico SaferNight

Descrição dos contextos.

O piloto teve como objetivo introduzir o conceito SaferNight na cultura de vida noturna de Luxemburgo. O SaferNight pretende:

1. Promover o bem-estar e a conscientização em ambientes de diversão noturna.
2. Prevenir a violência de género e outras formas de discriminação.

3. Fomentar festas mais seguras, iguais e inclusivas.

Atividades realizadas.

As ações foram adaptadas a cada evento, considerando os contextos únicos, as necessidades, as expectativas da organização e as características demográficas das pessoas participantes. O projeto compreendeu três componentes principais:

1. Stand de Informações Pipapo
2. Diretrizes e Comunicação SaferNight
3. Equipe de Conscientização e Ponto Lilás

Enquanto o Stand de Informações esteve presente em todos os eventos, a Equipe de Conscientização e o Ponto Lilás, que demandam mais recursos, foram implementados de forma seletiva.

O piloto concluiu com o Pipalaboom, um evento público organizado pela 4motion e parceiros locais, que apresentou os componentes do SaferNight a um público mais amplo.

Descrição das estratégias.

• Stand de Informações PIPAPO

Ativo desde 2016, o Stand da PIPAPO é amplamente reconhecido na cena de festas de Luxemburgo. Ele oferece um espaço seguro onde as pessoas podem discutir temas como uso de drogas, saúde sexual e segurança nas festas. Pessoas pares treinadas (jobists) partilham estratégias de SaferUse e SaferSex e distribuem materiais de redução de riscos, incluindo preservativos, tampões auriculares e recursos informativos sobre drogas e Infecções sexualmente transmissíveis.

Em 2024, o Info Stand expandiu para incluir tópicos do SaferNight, como consentimento, intervenção bystander e atuação em casos de violência de género. Materiais pedagógicos foram criados ou adaptados para facilitar essa abordagem.

• Diretrizes e Comunicação SaferNight

As Diretrizes SaferNight são um componente central da iniciativa SaferNight. Estas diretrizes funcionam como um contrato moral e um código de conduta partilhado, criado para promover um ambiente noturno mais seguro, respeitoso e inclusivo. A comunicação dessas diretrizes é fundamental para garantir a sua visibilidade, compreensão e adoção pelas organizações de eventos, equipas e pessoas que frequentam

festas. O objetivo é fomentar uma responsabilidade coletiva para a manutenção desses princípios dentro da comunidade festiva.

As diretrizes foram co-criadas com os organizações de eventos, refletindo tanto os valores da iniciativa SaferNight quanto a visão única e o contexto de cada evento. Essa abordagem colaborativa garantiu que as diretrizes fossem adaptadas às necessidades específicas das organizações e do seu público, mantendo, ao mesmo tempo, os princípios gerais de inclusão, respeito e segurança.

Na semana anterior ao evento, incentivamos a organização a publicar as diretrizes nos seus canais de comunicação social. Isso visava preparar as pessoas participantes para o novo conceito e transmitir uma mensagem forte sobre os princípios da organização.

Geralmente, eram feitas 3 publicações diferentes: a) "Diretrizes e contrato moral" ("Este é um evento SaferNight (Noite Segura). Ao entrares neste local, concordas com as seguintes diretrizes")

b) "Diretrizes e Informações SaferNight"

(Mais informações sobre por que as diretrizes são importantes e como cada diretriz selecionada pode melhorar a experiência de todas as pessoas)

c) "Good Vibes Only"

Cartaz sobre quais comportamentos não são tolerados e o protocolo sobre o que fazer caso haja preocupações. A nossa implementação preferida envolve apresentar as diretrizes na entrada e exigir que todas as pessoas participantes reconheçam as normas antes de entrar no evento.

No dia do evento, cartazes semelhantes foram colocados de forma estratégica para envolver o maior número possível de pessoas. Sessões de briefing foram realizadas para a equipa (segurança, primeiros socorros, equipa do bar, etc.) para garantir compreensão e implementação eficaz das diretrizes. As pessoas participantes frequentemente reconheciam as diretrizes na entrada, promovendo responsabilidade e estabelecendo um tom de respeito mútuo. Ao longo do evento, a Equipa de Conscientização reforçou esses

princípios, interagindo ativamente com as pessoas participantes e incorporando os valores do SaferNight.



Diretrizes na entrada do USINA Festival



Briefing SaferNight com a Segurança, Polícia e Chefe de Produção no Elake Festival

• Equipe de Conscientização e Ponto Lilás

Um grupo de pessoas Jobists experientes e motivadas foi treinado para formar a primeira Equipa de Conscientização (A-Team) de Luxemburgo. A sua missão é promover o bem-estar, o consentimento e interações sociais positivas entre as pessoas participantes das festas, intervindo quando necessário. Fácil de identificar pelos seus coletes roxos, a A-Team opera como uma unidade móvel dentro e ao redor dos locais dos festivais. Aborda questões como discriminação, comportamentos inadequados e assédio sexual, além de

oferecer suporte a pessoas que estejam em situação de intoxicação, ansiedade ou sensação de sobrecarga.

No início de cada evento, a A-Team realiza uma ronda de reconhecimento para se familiarizar com o layout do local, identificar áreas de alto risco e localizar instalações-chave. Apresenta e explica sua missão para a equipa de pessoas funcionárias, segurança e primeiros socorros, garantindo que todas saibam qual o seu papel e os limites da equipa. Quando necessário, a A-Team acompanha pessoas até aos stands de primeiros socorros, segurança ou o Ponto Lilás designado.

O Ponto Lilás serve como um espaço seguro físico, gerido por profissionais e reconhecido pelas pessoas participantes como um ambiente mais tranquilo e seguro. O Ponto Lilás é projetado como um refúgio da atmosfera estimulante da festa, onde as pessoas podem fazer uma pausa e conversar com alguém de forma confidencial. O foco principal do Ponto Lilás é apoiar aquelas pessoas que tenham experimentado ou testemunhado discriminação, assédio ou violência de género e que se sintam sobrecarregadas pela situação.

Para criar uma atmosfera acolhedora, o Ponto Lilás conta com iluminação suave, puffes ou sofás e um ambiente confortável. São oferecidos chá, frutas e doces para ajudar as pessoas a sentirem-se seguras e valorizadas.



Ponto Lilás no Festival Elake



A-Team no Usina

Impacto e descrição do público-alvo.

Os festivais e discotecas nos quais participamos variaram consideravelmente em tamanho, cultura e demografia. Esses eventos foram desde grandes festivais de massa, com até 40.000 participantes ao longo de três dias, até noites com apenas 150 participantes. A maioria das pessoas com quem interagimos em conversas eram jovens adultas, com idades entre os 18 e os 26 anos, provenientes de Luxemburgo e países vizinhos, incluindo Bélgica, França e Alemanha.

As intervenções piloto responderam a uma crescente demanda por maior segurança e diversidade na vida noturna de Luxemburgo. As preocupações pós-pandemia, amplificadas pela cobertura mediática sobre incidentes de spiking, deixaram muitas pessoas desconfortáveis em eventos de grande dimensão ou com grandes aglomerações. Além disso, as crescentes exigências por espaços mais seguros—especialmente para comunidades marginalizadas—estão a ganhar força em Luxemburgo. Muitas pessoas estudantes que retornaram dos seus estudos em cidades maiores no exterior e que tiveram contacto com conceitos de conscientização e segurança, estão agora a defender iniciativas semelhantes localmente.

Os pilotos forneceram uma oportunidade para experimentar essas ações e adaptá-las às necessidades únicas da vida

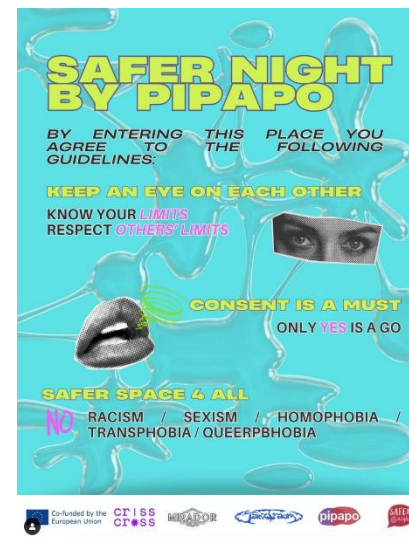
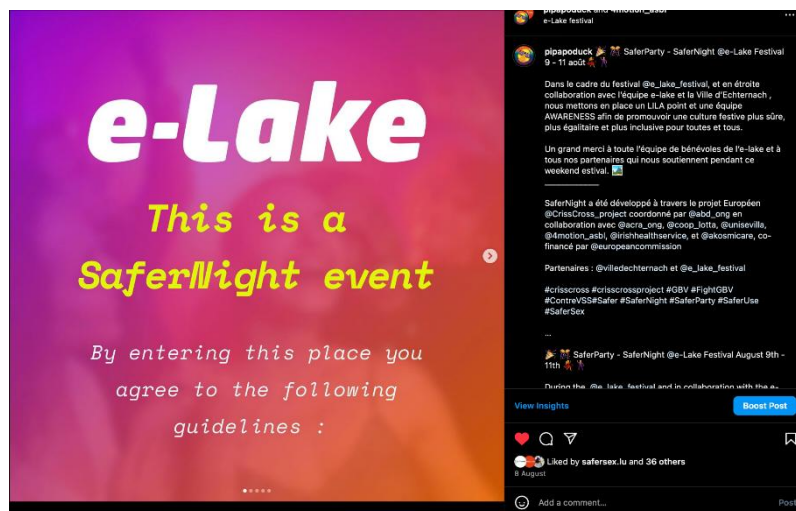
noturna de Luxemburgo. No entanto, muitas pessoas ainda não estão familiarizadas com os papéis e missões do Ponto Lilás e da Equipa de Conscientização. Uma parte significativa do nosso trabalho concentrou-se em sensibilizar sobre o que esses serviços oferecem e as suas limitações.

Os stakeholders envolvidos nestes pilotos expressaram grande interesse em continuar as parcerias connosco para a próxima temporada. O compromisso deles é contribuir para uma cultura de vida noturna mais segura e igualitária, desenvolvendo e reforçando protocolos para prevenir, identificar e responder a casos de violência de género, assédio e hostilidade, incluindo incidentes anti-LGBTQIA+. No geral, as intervenções foram percebidas como inclusivas, responsivas e eficazes, recebendo feedback positivo tanto das pessoas frequentadoras como das pessoas organizadoras.

Resultados.

- Intervenções com o Pipapo Info Stand: 11
- Intervenções com a Equipa de Conscientização e Ponto Lilás: 6
- Intervenções com as Diretrizes SaferNight: 6
- Interações documentadas com o público-alvo: 1121
- Incidentes críticos: 19
- Visitantes no Pipalaboom: 700
- preservativos distribuídos (internos + externos): 1760
- Kits SaferSniffing distribuídos: 75
- Cartões informativos sobre drogas distribuídos: cerca de 100 conjuntos

Gráficos da campanha de comunicação



THIS IS A
SAFER
night
EVENT

BY ENTERING THIS PLACE YOU AGREE
TO THE FOLLOWING GUIDELINES ➤

**CONSENT
IS A MUST**

**SAFER SPACE
FOR ALL**

NO
RACISM | SEXISM | HOMOPHOBIA
TRANSPHOBIA | QUEERPHOBIA ➤

**KEEP AN
EYE ON
EACH OTHER**

KNOW YOUR LIMITS
RESPECT OTHERS ➤



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia.
A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão
responsável pela utilização que dela possa ser feita.

