



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



País: Espanya

Organització: ABD

Realització del pilot: del 17 de maig al 31
d'octubre de 2024

Figures professionals implicades: 6

Nombre d'intervencions: 14

Lloc on s'ha realitzat el pilot: espai
públic d'oci nocturn



Activitats realitzades.

Punt d'informació per a la prevenció i conscienciació de la violència de gènere, la violència LGTBIQ+fòbica i la reducció del risc en el consum.

Desplegament en una zona d'oci nocturn del municipi de Sant Cugat, on conviuen bars, discoteques i trobades socials a l'espai públic («botellón»).

Descripció de les estratègies.

- Proves d'alcoholèmia.
- Joc de preguntes i respostes sobre gènere, sexualitats i substàncies a canvi de materials de prevenció (preservatius interns, externs i de dit, lubricant).
- Material didàctic: models anatòmics, joguines sexuals, preservatius, fullets informatius, mapa corporal de gènere (genderbread person).
- Servei de primers auxilis: aigua, menjar, mantes tèrmiques, cadires i suport emocional.

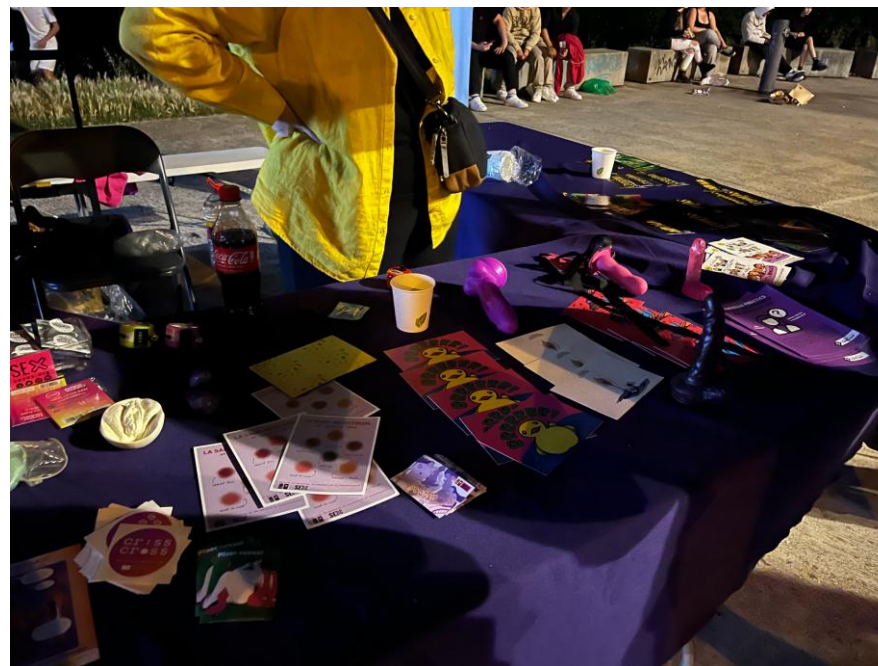
- Coordinació entre agents públics i privats (serveis d'emergències, policia, ajuntament, equip de gestió dels locals d'oci privats).



Impacte i descripció del públic objectiu.

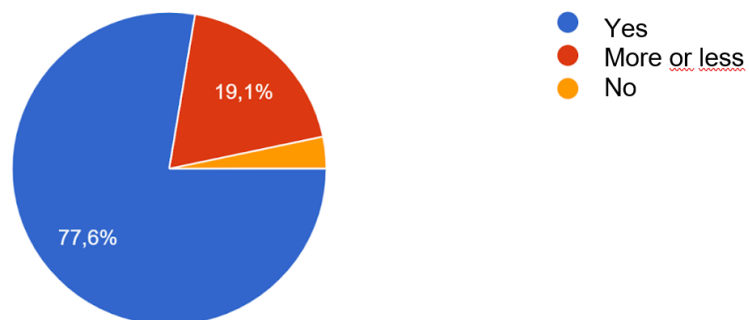
El públic objectiu està format per persones joves d'entre 16 i 20 anys que freqüenten els locals d'oci nocturn a Sant Cugat. El col·lectiu és heterogeni i inclou tant a persones joves de classe alta de Sant Cugat com a persones de classe baixa a mitjana de les perifèries de Barcelona i Sant Cugat.

- 17 persones professionals formades
- 5 entitats col·laboradores implicades
- 56 hores d'intervenció durant 14 nits
- Es va arribar a aproximadament 200 persones cada nit
- 280 intervencions registrades
- 257 proves d'alcoholèmia
- 4 protocols Lila implementats
- 10 incidències crítiques gestionades
- +100 materials informatius distribuïts
- +1.500 materials de prevenció distribuïts (preservatius interns i externs, barreres bucals, preservatius pels dits, lubricant)



Creus que es tracta d'un espai inclusiu (on totes les persones són acceptades, siguin qui siguin)?
(enquesta de satisfacció per a persones participants)

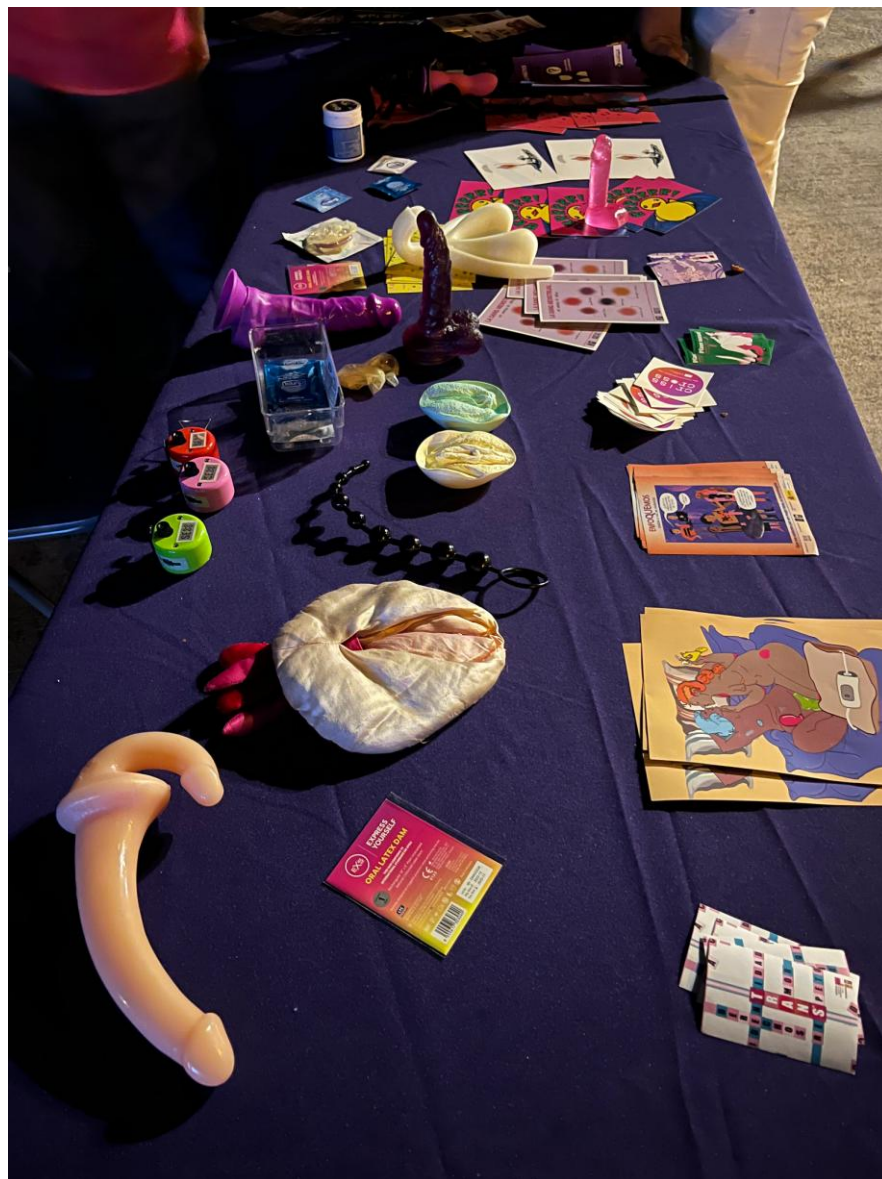
El 77,6 % de les persones considera que l'espai és inclusiu, enfront del 22,4 % que considera que no ho és del tot.



Si consideres que no ho és, per què?

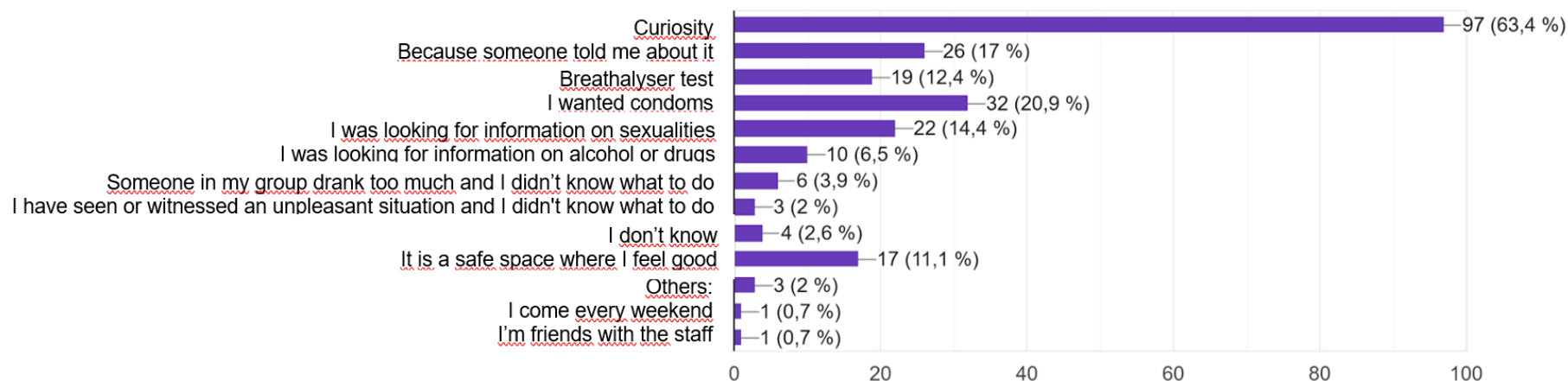
«Hi ha hagut molts moments en què a algú se li ha negat l'accés al local per la seva aparença física, s'ha donat excuses sobre les regles/codi de vestimenta, però el motiu ha estat l'ètnia o color de pell (especialment en el cas dels homes). Crec que és un ambient bastant racista i classista».





●

La meva motivació per acostar-me al punt



CRISSCROSS

- El 63,4 % de les persones es van acostar al punt per curiositat
- El 17 % s'hi va acostar perquè una altra persona hi havia anat
- El 20,9 % s'hi va acostar per buscar preservatius
- El 14,4 % s'hi va acostar per buscar informació sobre les sexualitats
- El 12,4 % s'hi va acostar per la prova d'alcoholèmia
- L'11,1 % s'hi va acostar perquè el va considerar un espai segur

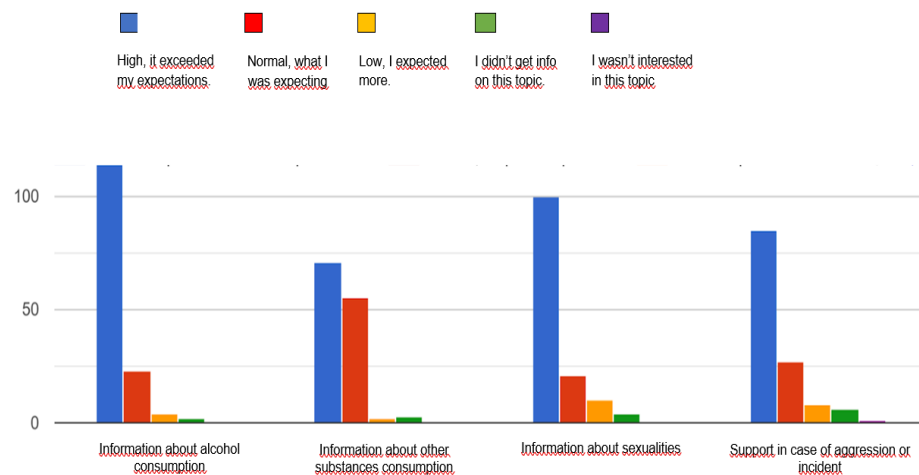
Segons la informació que vas rebre, com qualificaries la teva satisfacció? (enquesta de satisfacció per a persones participants)

En 285 casos, les persones que s'hi van acostar per trobar informació (sobre l'alcohol, altres substàncies o sexualitats) van qualificar la seva satisfacció com a alta, ja que va superar les seves expectatives. En 99 casos, van considerar que aquesta informació complia amb les seves expectatives.

Pel que fa a les persones que s'hi van acostar a buscar suport davant d'una agressió o incidència, 85 van mostrar una alta satisfacció amb l'atenció rebuda.

Hi ha alguna cosa més que vulguis dir-nos sobre el punt de CRISSCROSS? (enquesta de satisfacció per a persones participants)

«Crec que és un espai molt necessari a les festes, genera un entorn segur i educatiu, molt bonic. M'agradaria veure més punts d'aquest tipus a les entrades de la discoteca».



Valoració qualitativa professional de la intervenció

Des de l'equip que treballa sobre el terreny, ens vam adonar que algunes de les persones que utilitzaven el nostre servei estaven molt satisfetes amb ell, i van qualificar la nostra presència a la zona d'oci nocturn de Sant Cugat com a «important», «crucial» i «necessària».

A més, hem observat que moltes persones que van passar pel nostre punt d'informació i van utilitzar el nostre servei de comprovació d'alcoholisme han canviat els seus hàbits al respecte i/o han utilitzat el nostre punt d'informació per descansar, cuidar-se a si mateixes o a algú del seu grup d'amistats i fer un seguiment dels seus hàbits d'alcohol. D'altra banda, hi va haver ocasions en què les persones comentaven que la informació que oferíem sobre el sexe segur i les diferents pràctiques sexuals i orientacions sexuals i identitats de gènere, va fer canviar la manera en què podien respondre enfront determinades situacions en la seva vida privada en general i/o en les festes a què assisteixen.

Gràfics i materials de la campanya de comunicació



RE-Generem la festa!

Gaudeix la nit



REconeix

Un sí o un no es poden expressar amb els cossos, els gestos i les mirades. Observa els senyals de les persones amb qui et relaciones a la festa.



REivindica

Tothom ha de poder gaudir la festa lliure de violències. Com més siguem, més riurem. La diversitat és divertida.



REacciona

La festa és un espai col·lectiu. Promoguem una cultura de la responsabilitat junts. La violència només la podem frenar entre totis. Trencar el silenci i no sigui còmplice.

criss cross

Co-funded by the European Union

ABD ACRA 4motion HF KOSMICARE

www.crisscrossproject.org | @crisscross_project



RE-Generem la festa!

Uneix-te

Fes-te una foto a l'estand o amb els materials de CrissCross i penja-la a les xarxes

Tens el ritme al cos?

Comparteix les 8 pistes per un bon ball

1

2

3

4

5

6

7

8

REspecta REconeix REfresca't REdueix RESpon REcrea REplanteja-t'ho REgala't

#RegeneremlaFesta #REclaimTheNight #crisscrossproject @crisscross_project

criss cross

Co-funded by the European Union

ABD ACRA 4motion HF KOSMICARE

www.crisscrossproject.org



RE-Generem la festa!

8 pistes per gaudir d'un bon ball

1

REspecta

Tractem-nos amb respecte i amabilitat. **No jutgis al que no encaixa en les teves normes.** Què vol dir ser normal?

2

REconeix

Conexes el llenguatge no verbal? **Aprèn a identificar els senyals:** intenció mútua i plaer recíproc són les bases d'una bona connexió.

3

REdueix

Menys és més. Abans de repetir, escolta el teu cos i decideix. No et perdís la festa per una copa de més.

4

REfresca't

Si la ressaca vols evitar, aigua entre copa i copa hauràs de prioritzar. **Descansa, hidrata't i pren l'aire.**

5

REcrea

No reproduïu estereotips de mena. Cuida't, tingues cura de les teves amistats i de les persones que t'envolten.

6

RESpon

La teva presència pot marcar la diferència. Pren partit per les cures. **Busca suport en la teva xarxa o en les professionals si ho necessites.**

7

REplanteja-t'ho

Estem aquí per promoure les cures i una festa lliure d'opressions. **Responsabilitza't del teu consum i les teves accions i contribueix a fer un espai més divers i segur.**

8

REgala't

Regala't una bona festa. Riure, ballar, flirtejar, cuida't, cuida't. Gaudir d'un espai de festa sense violències.

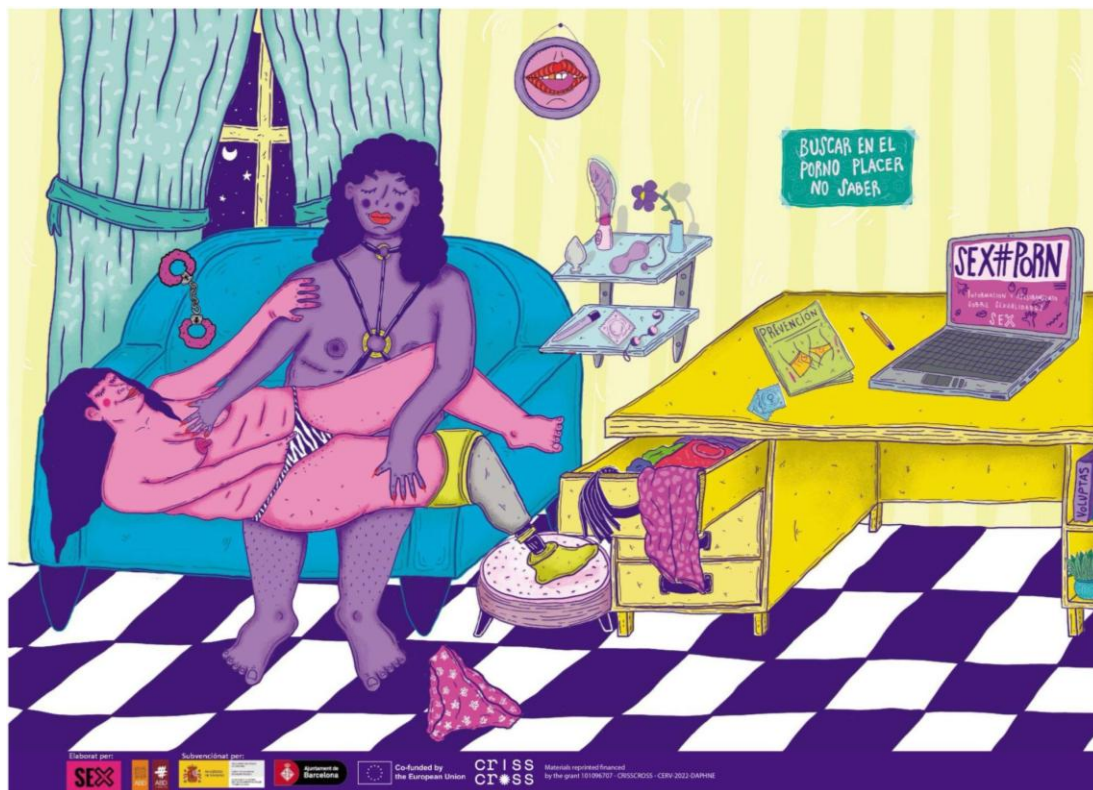
Vine a parlar amb nosaltres si necessites alguna cosa o si veus o pateixes alguna agressió. Estem aquí per tu!

criss cross

Co-funded by the European Union

ABD ACRA 4motion HF KOSMICARE

www.crisscrossproject.org | @crisscross_project





Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Aquest projecte ha estat finançat amb el suport de la Comissió Europea.
Aquesta publicació reflecteix només les opinions de l'autor, i la Comissió no es fa responsable de l'ús
que es pugui fer de la informació que hi conté.

