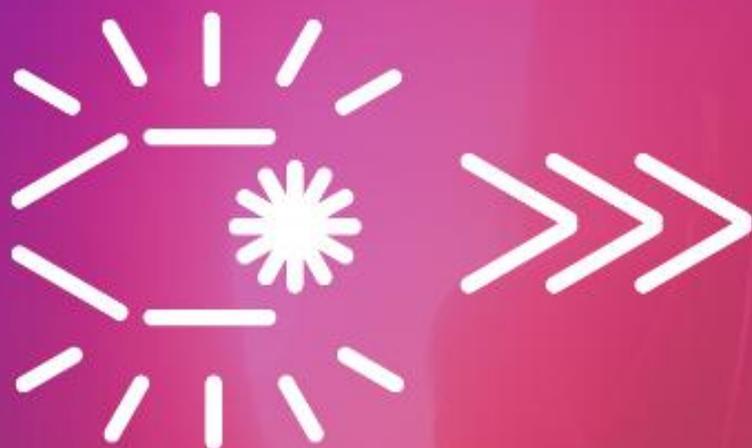


cr | s s  
cr \* s s

Intervention program in nightlife,  
leisure and socialization venues to raise awareness  
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –  
linked to sexual violence and substance use

# LOCAL PILOT ACTION PLAN



**País:** España

**Organización:** ABD

**Realización del Piloto:** del 17 de mayo al 31 de octubre de 2024

**Figuras profesionales implicadas:** 6

**Número de intervenciones:** 14

**Dónde se realizó el piloto:** espacio público de ocio nocturno



## Actividades realizadas.

Punto de información para la prevención y concienciación sobre la violencia de género, la violencia LGTBIQ+fóbica y la reducción del riesgo en el consumo.

Despliegue en una zona de ocio nocturno del municipio de Sant Cugat, donde conviven bares, discotecas y encuentros sociales en el espacio público («botellón»).

## Descripción de las estrategias.

- Pruebas de alcoholemia.
- Juego de preguntas y respuestas sobre género, sexualidades y sustancias a cambio de materiales de prevención (condones internos, externos y para los dedos, lubricante).
- Material didáctico. Modelos anatómicos, juguetes sexuales, condones, folletos informativos, mapa corporal de género (*genderbread person*).
- Servicio de primeros auxilios. Agua, comida, mantas térmicas, sillas y apoyo emocional.

- Coordinación entre agentes públicos y privados (servicios de emergencia, policía, ayuntamiento, equipo de gestión de los locales de ocio privado).



## Impacto y descripción del público objetivo.

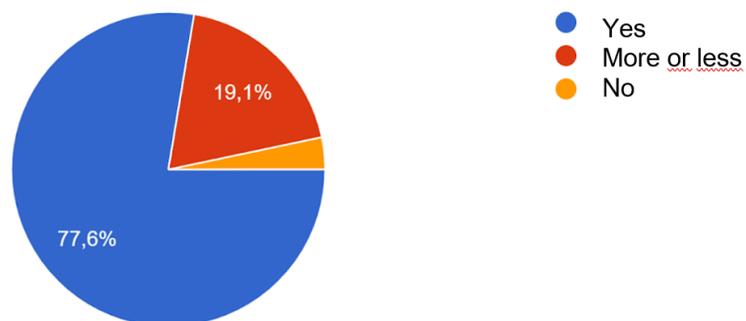
El público objetivo está formado por jóvenes de entre 16 y 20 años que acuden a locales de ocio nocturno en Sant Cugat. El grupo es heterogéneo e incluye tanto a jóvenes de clase alta de Sant Cugat como a personas de clase baja a media de las periferias de Barcelona y Sant Cugat.



- 17 profesionales formados
- 5 entidades colaboradoras implicadas
- 56 horas de intervención durante 14 noches
- Aproximadamente 200 personas alcanzadas por noche
- 280 intervenciones registradas
- 257 pruebas de alcoholemia
- 4 protocolos Lila implementados
- 10 incidencias críticas gestionadas
- +100 materiales informativos distribuidos
- +1.500 materiales de prevención distribuidos (condones internos y externos, barreras bucales, condones para los dedos, lubricante)

¿Crees que este es un espacio inclusivo (donde todas las personas son aceptadas, sean quienes sean)? (encuesta de satisfacción para participantes)

El 77,6 % de las personas considera que el espacio es inclusivo, frente al 22,4 % que considera que no lo es del todo.



Si consideras que no lo es, ¿por qué?

«Ha habido muchos momentos en los que a alguien se le ha negado el acceso al club debido a su apariencia física, dando excusas sobre las normas/el código de vestimenta, pero con motivo de su etnia o color de la piel (especialmente en los hombres). Creo que es un ambiente bastante racista y clasista».



**criss cross**

Programa d'intervenció en espais d'oci nocturn, per conscienciar i prevenir les conductes de violència masculista, LGBTIfòbia, violència sexual i el consum de substàncies.

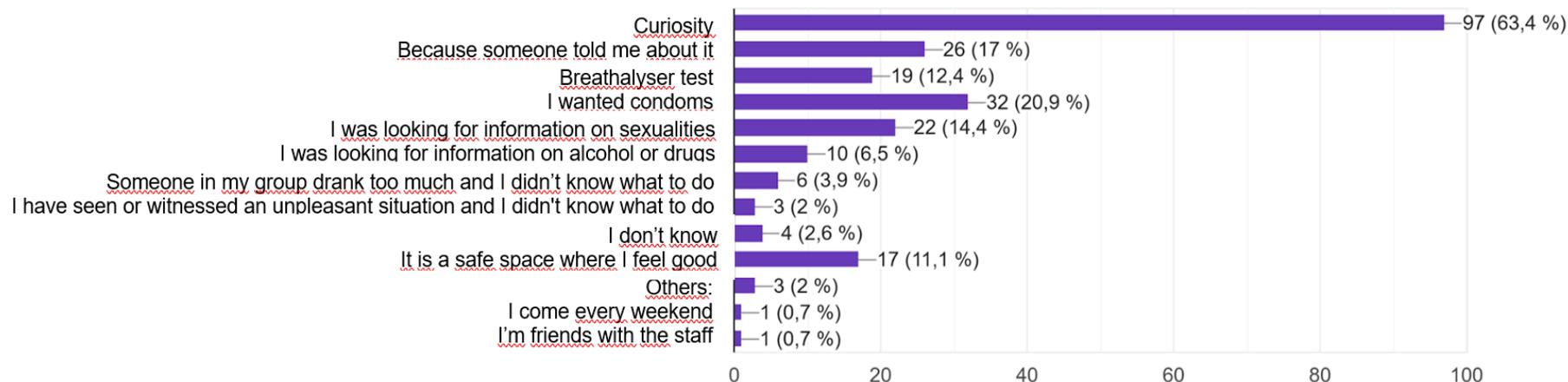
**INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT:**

- #DROGUES
- #SEXUALITATS
- #REDUCCIÓ DE RISCS
- #GESTIÓ DE PLAERS
- #SALUT SEXUAL
- #DIVERSITATS

[WWW.CRISSCROSSPROJECT.ORG](http://WWW.CRISSCROSSPROJECT.ORG)



## Mi motivación por acercarme al punto CRISSCROSS



- El 63,4 % de las personas se acercó al punto por curiosidad
- El 17 % se acercó porque otra persona le dirigió a él
- El 20,9 % se acercó para buscar condones
- El 14,4 % se acercó para buscar información sobre las sexualidades
- El 12,4 % se acercó por la prueba de alcoholemia
- El 11,1 % se acercó al considerarlo como un espacio seguro

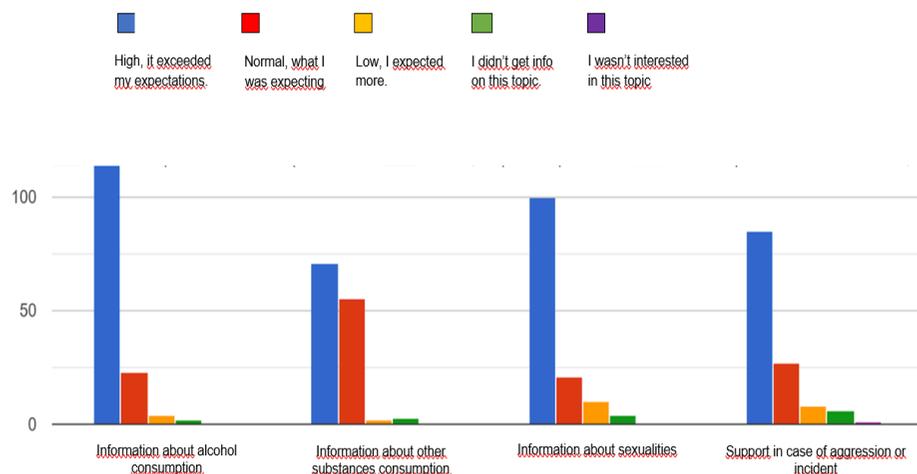
**Sobre la información que recibiste, ¿cómo calificarías tu satisfacción?** (encuesta de satisfacción de participantes)

En 285 casos, las personas que se acercaron en busca de información (sobre el alcohol, otras sustancias o las sexualidades) calificaron su satisfacción como alta, superando sus expectativas. En 99 casos, consideraron que esa información cumplía con sus expectativas.

En cuanto a las personas que se acercaron para buscar soporte ante una agresión o incidencia, 85 mostraron una satisfacción alta con la atención recibida.

**¿Hay algo más que te gustaría decirnos sobre el punto Crisscross?** (encuesta de satisfacción de participantes)

«Creo que es un espacio muy necesario en las fiestas, genera un ambiente seguro y educativo, muy bonito. Me gustaría ver más de este tipo de puntos en las entradas de la discoteca ».



## Valoración cualitativa profesional de la intervención

Desde el equipo que trabaja sobre el terreno, notamos que algunas de las personas que utilizaban nuestro servicio estaban muy satisfechas con él, y calificaron nuestra presencia en la zona de ocio nocturno de Sant Cugat como «importante», «crucial» y «necesaria».

Además, observamos que muchas de las personas que pasaron por nuestro punto de información y utilizaron nuestro servicio de comprobación de consumo de alcohol han cambiado sus hábitos al respecto y/o utilizaron nuestro punto de información para descansar, cuidarse a sí mismas o a alguien de su grupo de amistades y realizar un seguimiento de sus hábitos de consumo de alcohol. Por otro lado, hubo ocasiones en que las personas comentaban que la información que ofrecíamos sobre el sexo seguro y las diferentes prácticas sexuales y orientaciones sexuales e identidades de género, cambió la forma en que podrían responder ante determinadas situaciones en su vida privada en general y/o en las fiestas a las que asisten.

## Gráficos y materiales de la campaña de comunicación.

# RE-Generem la festa!

**Gaudeix la nit**

**REconeix**

Un sí o un no es poden expressar amb els cossos, els gestos i les mirades. Observa els senyals de les persones amb qui et relaciones a la festa.

**REivindica**

Tothom ha de poder gaudir la festa lliure de violències. Com més siguem, més riurem. La diversitat és divertida.

**REacciona**

La festa és un espai col·lectiu. Promuem una cultura de la responsabilitat junts. La violència només la podem frenar entre tots. Trencem el silenci i no siguim còmplice.

www.criscrossproject.org | @crisscross\_project

# RE-Generem la festa!

Uneix-te

## RE-Generem la festa

Fes-te una foto a l'estand o amb els materials de CrissCross i penja-la a les xarxes

Tens el ritme al cos?  
Comparteix les 8 pistes per un bon ball

1  
REspecta

2  
REconeix

3  
REFresca't

4  
REdueix

5  
REspon

6  
REcrea

7  
REplanteja-t'ho

8  
REGala't

#RegeneremlaFesta #REclaimTheNight #crisscrossproject @crisscross\_project

Co-funded by the European Union

Programa d'Iniciació al món d'Iniciació i esportiu amb sensibilitat i canvi conductes de violència masclista amb el CRISS creuades a la cultura social i canvi de mentalitat.

www.criscrossproject.org

# RE-Generem la festa!

8 pistes per gaudir d'un bon ball

1  
**REspecta**

Tractem-nos amb respecte i amabilitat. **No jutgis el que no encaixa en les teves normes.** Què vol dir ser normal?

2  
**REconeix**

Coneixes el llenguatge no verbal? **Aprèn a identificar els senyals:** intenció mútua i plaer recíproc són les bases d'una bona connexió.

3  
**REdueix**

**Menys és més.** Abans de repetir, escolta el teu cos i decideix. No et perdís la festa per una copa de més.

4  
**REFresca't**

Si la resaca vols evitar, aigua entre copa i copa hauria de prioritzar. **Descansa, hidrata't i pren l'aire.**

5  
**REcrea**

**No reproduïeu estereotips de mena.** Cuida't, lingües cura de les teves amistats i de les persones que t'envolten.

6  
**REspon**

La teva presència pot marcar la diferència. Pren part per les cures. **Busca suport en la teva xarxa o en les professionals si ho necessites.**

7  
**REplanteja-t'ho**

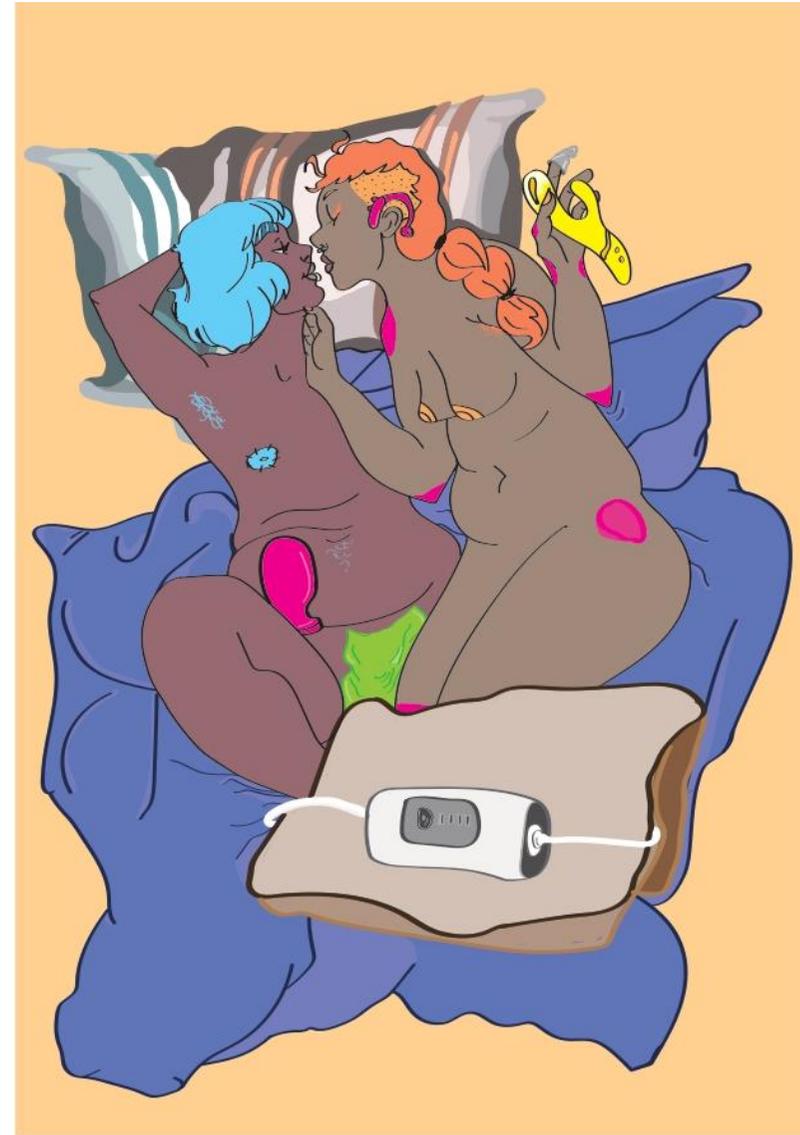
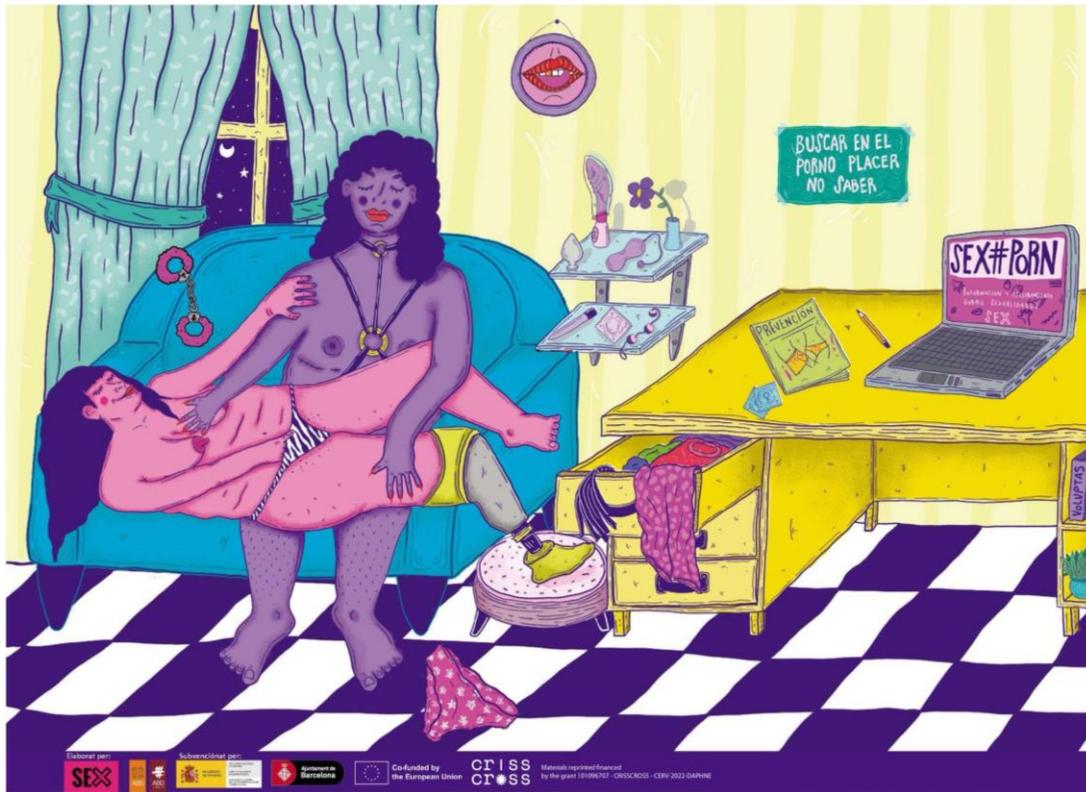
Estem aquí per promoure les cures i una festa lliure d'opressions. **Responsabilitza't del teu consum i les teves accions i contribueix a fer un espai més divers i segur.**

8  
**REGala't**

**Regala't una bona festa.** Riure, ballar, flirtejar, cuida't, cuida't. Gaudeix d'un espai de festa sense violències.

Vine a parlar amb nosaltres si necessites alguna cosa o si veus o pateixes alguna agressió. Estem aquí per tu!

www.criscrossproject.org | @crisscross\_project





Intervention program in nightlife, leisure and socialization venues to raise awareness and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia – linked to sexual violence and substance use

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

