

cr | s s
cr * s s

Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



Pays : Espagne

Organisation : ABD

**Réalisation du pilote : du 17 mai au
31 octobre 2024**

**Personnalités professionnelles
impliquées : 6**

Nombre d'interventions : 14

**Lieu de mise en œuvre du pilote :
espace public dans une zone de vie
nocturne.**



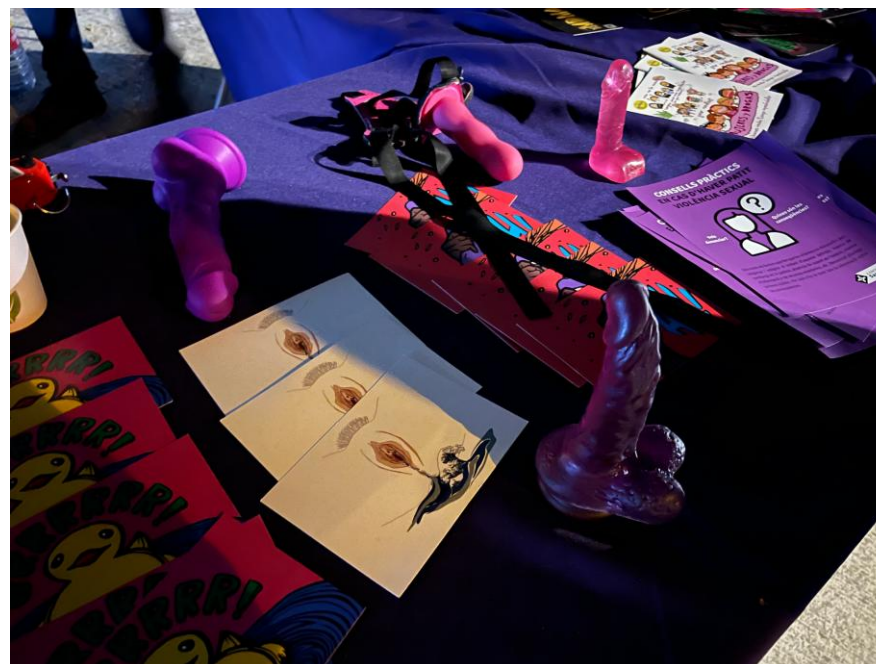
Activités réalisées.

Stand de prévention et d'awareness à la violence de genre, à la violence lgtbiphobe et à la réduction des risques liés à la consommation.

Mis en œuvre dans la zone de vie nocturne de Sant Cugat, où coexistent bars, clubs et rassemblements sociaux dans l'espace public (« botellón »).

Description des stratégies.

- Ethylo-tests (Breathalyzer).
- Jeu de quiz sur le genre, les sexualités et les substances pour obtenir du matériel de prévention (préservatifs internes, externes et pour les doigts, lubrifiant).
- Matériel didactique. Modèles anatomiques, sextoys, préservatifs, brochures informatives, carte des personnes sexuées.
- Assistance aux premiers secours. Eau, collations, couvertures thermiques, chaises, soutien émotionnel.
- Coordination entre les agents publics et privés (services d'urgence, police, conseil municipal, gérant du club).



Impact et description du public cible.

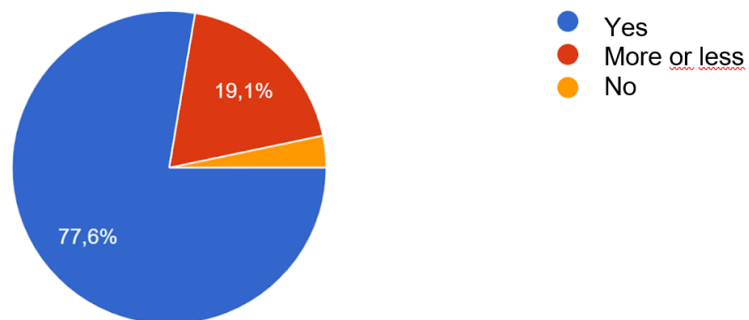
Le public cible est constitué de jeunes âgés de 16 à 20 ans qui fréquentent les lieux de vie nocturne de Sant Cugat. Le groupe est hétérogène, puisqu'il comprend à la fois des jeunes de la classe supérieure de Sant Cugat et des individus de la classe moyenne ou inférieure des banlieues environnantes de Barcelone et de Sant Cugat.

- 17 professionnels formés
- 5 acteurs impliqués
- 56 heures d'intervention en 14 nuits
- Environ 200 personnes touchées par nuit
- 280 interventions enregistrées
- 257 éthylo-tests
- 4 protocoles lilas mis en œuvre
- 10 événements critiques gérés
- +100 matériels d'information distribués
- +1.500 matériels de prévention distribués (préservatifs internes et externes, digues orales, préservatifs de doigts, lubrifiant).



Pensez-vous qu'il s'agit d'un espace inclusif
(chacun est accepté tel qu'il est) ?
(questionnaire de satisfaction des participants)

77,6% des personnes considèrent l'espace comme inclusif,
contre 22,4% qui ne le considèrent pas comme tel.



Si vous pensez que ce n'est pas le cas, pourquoi?

« Il y a eu de nombreuses occasions où quelqu'un s'est vu refuser l'accès au club en raison de son apparence physique, en donnant des excuses sur les normes/le code vestimentaire mais en invoquant l'ethnicité ou la couleur de peau (en particulier chez les hommes). Je pense qu'il s'agit d'un environnement assez raciste et classiste.



criss
cross

Programa d'intervenció en espais d'oci nocturn, per conscienciar i prevenir les conductes de violència masclista, LGBTifòbia, violència sexual i el consum de substàncies.

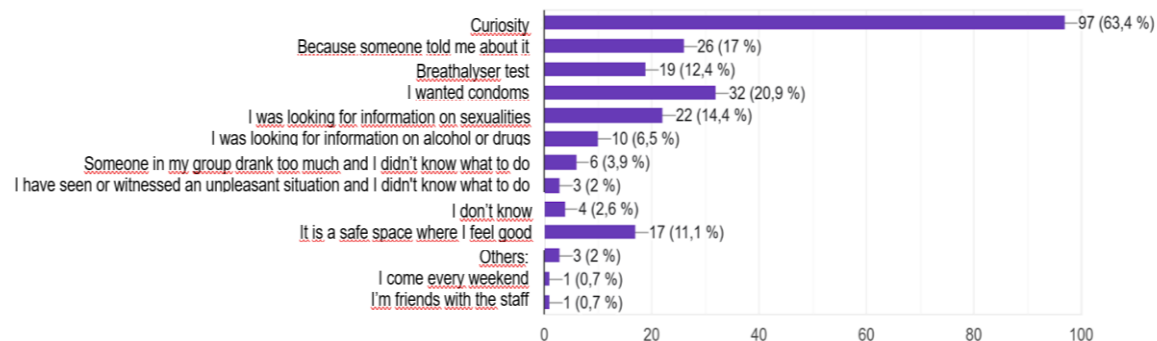
INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT:

- #DROGUES
- #SEXUALITATS
- #REDUCCIÓ DE RISCS
- #GESTIÓ DE PLAERS
- #SALUT SEXUAL
- #DIVERSITATS

WWW.CRISSCROSSPROJECT.ORG



Je suis allé au stand CRISSCROSS parce que...



- 63,4% des personnes ont approché le stand par curiosité
- 17% ont approché le stand parce que quelqu'un d'autre leur en a parlé
- 20,9% sont venus chercher des préservatifs
- 14,4% sont venus chercher des informations sur les sexualités
- 12,4% sont venus pour un alcootest
- 11,1 % sont venus parce qu'ils ont senti qu'il s'agissait d'un espace sûr

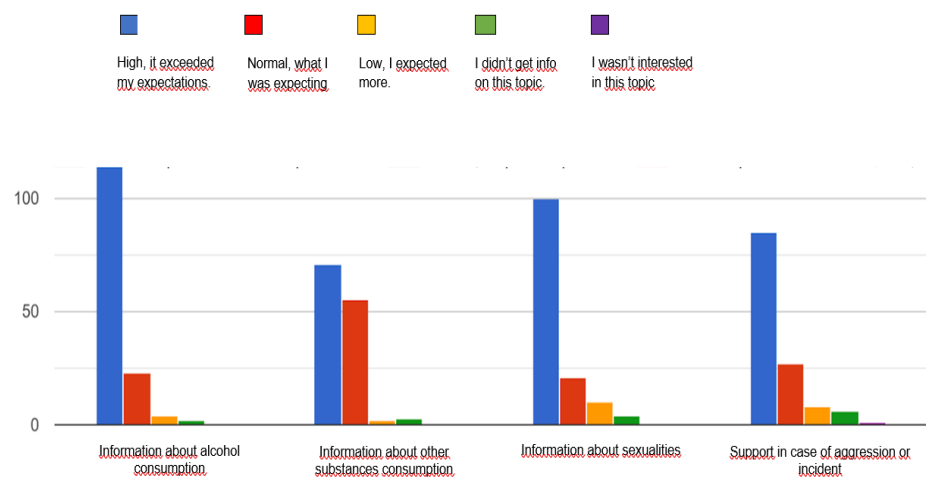
En ce qui concerne les informations que vous avez reçues, quel est votre degré de satisfaction ?
(questionnaire de satisfaction des participants)

Les personnes venues chercher des informations (sur l'alcool, d'autres substances ou la sexualité) ont déclaré 285 fois que leur satisfaction était élevée, dépassant leurs attentes, contre 99 fois où l'information répondait simplement à leurs attentes.

En ce qui concerne les personnes venues chercher du soutien en cas d'agression ou d'incident, 85 personnes se sont déclarées très satisfaites de l'attention accordée.

Y a-t-il autre chose que vous aimeriez dire à propos du stand CrissCross ? (questionnaire de satisfaction des participants)

« Je pense que c'est un espace très nécessaire pour les fêtes, il crée un environnement de sécurité et d'éducation, très agréable. J'aimerais voir plus de stands de ce type à l'entrée des clubs ».



Évaluation qualitative des professionnels concernant l'intervention

En tant que membre de l'équipe travaillant sur le terrain, nous avons également remarqué que certaines des personnes qui ont utilisé notre service étaient très satisfaites de celui-ci et ont qualifié notre présence dans la zone de vie nocturne de Sant Cugat d'« importante », de « cruciale » et de « nécessaire ».

En plus, nous avons observé que de nombreuses personnes passant devant notre Infostand et utilisant notre service de contrôle d'alcool ont changé une partie de leurs habitudes concernant la consommation d'alcool et/ou ont utilisé notre Infostand pour faire une pause, prendre soin d'eux-mêmes et/ou de leurs amis et suivre leurs habitudes de consommation d'alcool. Par ailleurs, à plusieurs reprises, des personnes ont indiqué que les informations que nous leur proposons sur les différentes pratiques sexuelles, le sexe sans risque (safe sex) et les différentes orientations et identités sexuelles avaient changé leur façon de réagir à des situations dans leur vie privée en général et/ou lors des fêtes auxquelles elles participaient.

Graphiques et matériel de la campagne de communication

RE-Generem la festa!

Gaudeix la nit

REconeix

Un sí o un no es poden expressar amb els cossos, els gestos i les mirades. Observa els senyals de les persones amb qui et relaciones a la festa.

REivindica

Tothom ha de poder gaudir la festa lliure de violències. Com més siguem, més riurem. La diversitat és divertida.

REacciona

La festa és un espai col·lectiu. Promoguem una cultura de la responsabilitat junts. La violència només la podem frenar entre tots. Trenc el silenci i no siguis còmplice.

www.crisscrossproject.org | @crisscross_project

Uneix-te RE-Generem la festa

Fes-te una foto a l'estand o amb els materials de CrissCross i penja-la a les xarxes

Tens el ritme al cos?
Comparteix les 8 pistes per un bon ball

1
REspecta

2
REconeix

3
REFresca't

4
REdueix

5
REspon

6
REcrea

7
REplanteja-t'ho

8
REGala't

#RegeneremLaFesta #REclaimTheNight #crisscrossproject @crisscross_project

Co-funded by the European Union

Programa d'Iniciativa de Joves (PIJ) de l'Unió Europea. Localització del material: Centre Cultural de Cultura i Música "Antonio López" vinculada a la xarxa social i al circuit de salutació.

www.crisscrossproject.org

RE-Generem la festa!

8 pistes per gaudir d'un bon ball

REspecta

Tractem-nos amb respecte i simpatia. No jutges el que no encaixa en les teves normes. Què vol dir ser normal?

REconeix

Conexes el llenguatge no verbal? **Apreu a identificar els senyals**, intenció mútua i plaer recíproc són les bases d'una bona connexió.

REdueix

Menys és més. Abans de reparir, escolta el teu cos i decideix. No et perdís la festa per una copa de més.

REFresca't

Si la resaca vols evitar, aigua entre copa i copa hauràs de prioritzar. Descansa, hidrata't i pren l'aire.

REcrea

No reproduïeu estereotips de merda. Cuida't, tingues cura de les teves amistats i de les persones que t'envolten.

REspon

La teva presència pot marcar la diferència. Pren partit per les cures. **Burca suport en la teva xarxa o en les professionals si ho necessites.**

REplanteja-t'ho

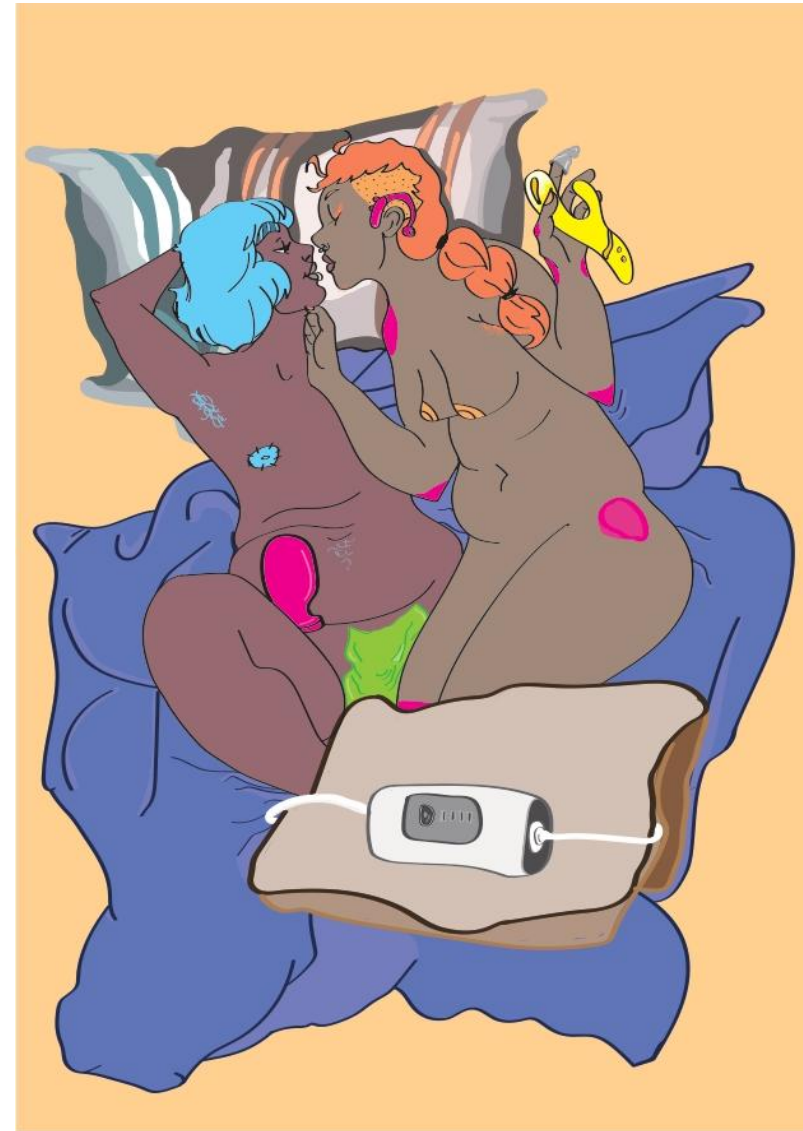
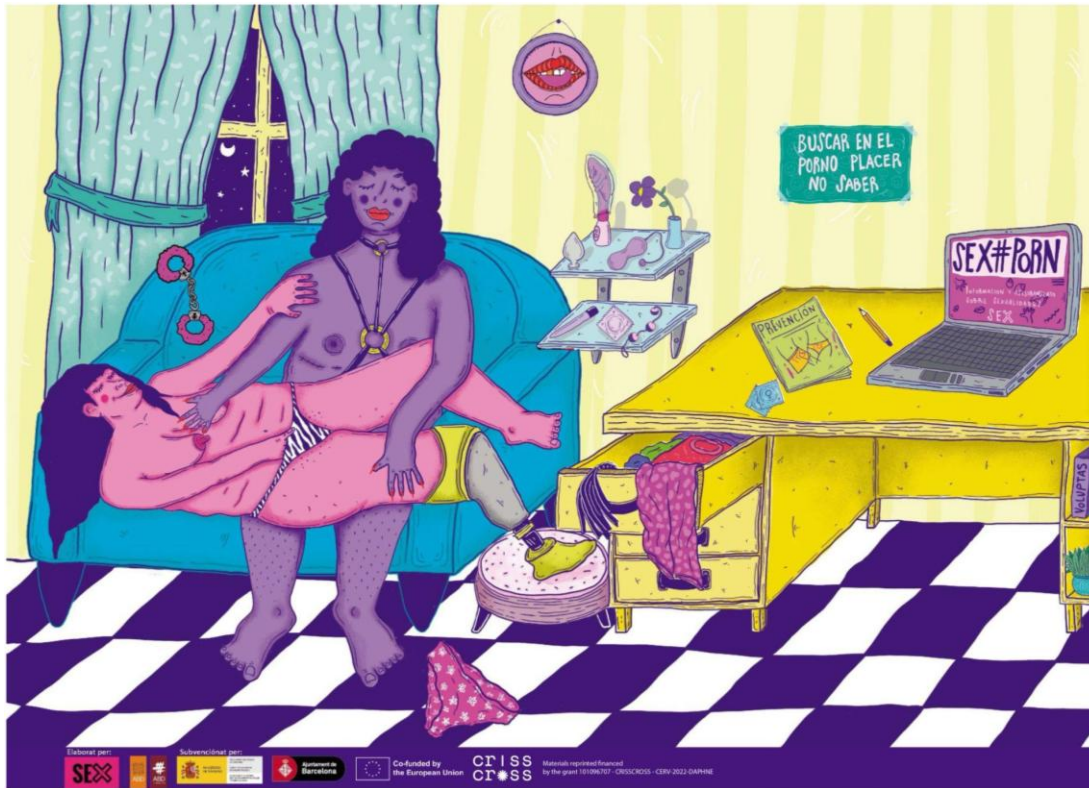
Estem aquí per promoure les cures: una festa lliure d'agressions. **Responsabilitza't del teu consum i les teves accions** i contribueix a fer un espai més divers i segur.

REGala't

Regala't una bona festa. Riuj, balla, firtrejo, cuida i cuida't. Gaudix d'un espai de festa sense violències.

Vine a parlar amb nosaltres si necessites alguna cosa o si veus o pateixes alguna agressió. Estem aquí per tu!

www.crisscrossproject.org | @crisscross_project





Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.
Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui
pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

