



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



País: Espanha

Organização: ABD

Realização do piloto: de 17 de Maio a 31 de Outubro de 2024

Perfis profissionais envolvidos: 6

Número de intervenções: 14

Local da implementação do piloto: espaço público numa área de vida noturna



Atividades realizadas

Ponto de prevenção e conscientização sobre violência de gênero, hostilidade anti-LGBTQIA+ e redução de riscos no consumo de drogas.

Implementado na área de Sant Cugat, onde bares, discotecas e encontros sociais em espaços públicos ('botellón') coexistem.

Descrição das estratégias.

- Testes de alcoolímetro.
- Quizz sobre gênero, sexualidade e drogas para obter materiais de prevenção (preservativos internos, externos e de dedo, lubrificantes).
- Materiais didáticos. Modelos anatômicos, brinquedos sexuais, preservativos, folhetos informativos, mapa do *genderbread person*.
- Assistência de primeiros socorros. Água, snacks, cobertores térmicos, cadeiras, apoio emocional.
- Coordenação entre agentes públicos e privados (serviços de emergência, polícia, câmara municipal, gerência de discotecas).



Impacto e descrição do público-alvo:

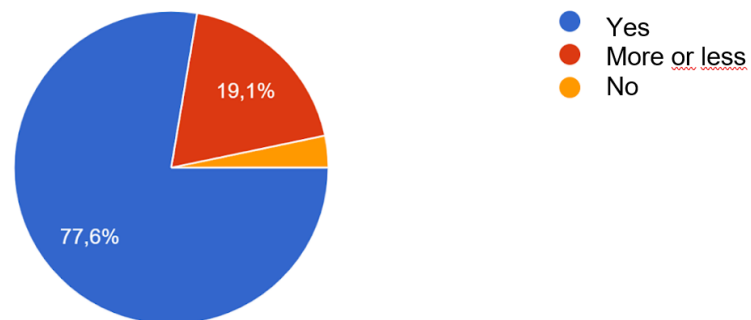
O público-alvo consiste em pessoas jovens entre os 16 e os 20 anos que frequentam a vida noturna em Sant Cugat. O grupo é heterogéneo, pois inclui tanto jovens de classe alta de Sant Cugat como jovens de classe baixa a média das periferias de Barcelona e Sant Cugat.



- 17 pessoas profissionais capacitadas
- 5 stakeholders envolvidos
- 56 horas de intervenção em 14 noites
- Cerca de 200 pessoas alcançadas por noite
- 280 intervenções registadas
- 257 testes de alcoolímetro
- 4 protocolos lilás implementados
- 10 eventos críticos geridos
- +100 materiais informativos distribuídos
- +1.500 materiais preventivos distribuídos (preservativos internos e externos, barreiras orais, preservativos de dedo, lubrificante)

Achas que este é um espaço inclusivo (onde todas as pessoas são aceites como são)? (questionário de satisfação das pessoas participantes)

77,6% das pessoas consideram o espaço como inclusivo vs. 2,4% que não o consideram completamente assim.

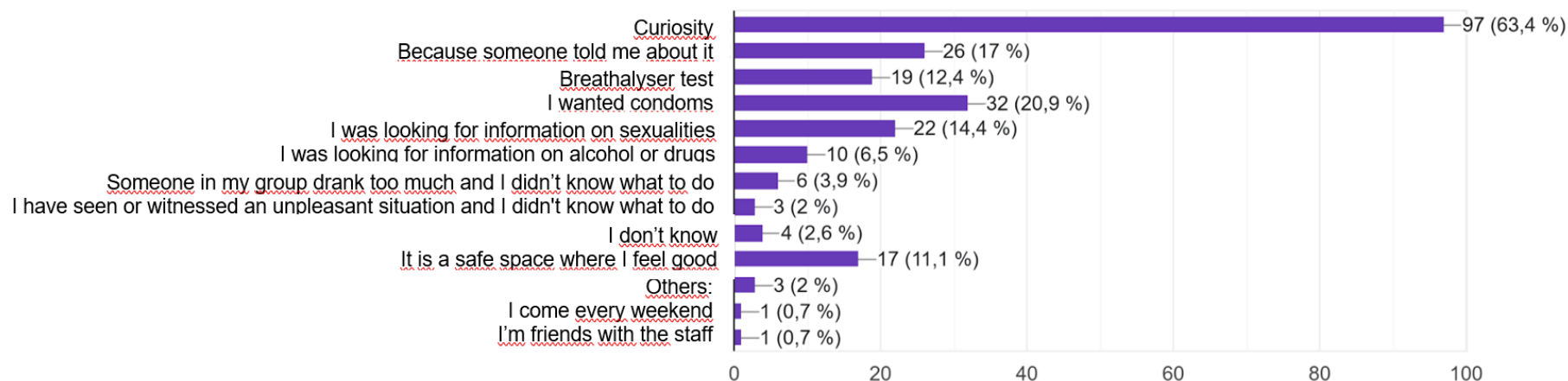


Se achas que não, porquê?

“Houve muitas ocasiões em que negaram o acesso à discoteca devido à aparência física da pessoa, usando desculpas relacionadas com normas/código de vestuário, mas a verdadeira razão é a etnia ou a cor da pele (especialmente em homens). Acho que é um ambiente bastante racista e classista.”



Desloquei-me ao stand do CRISSCROSS porque



- 63,4% aproximaram-se por curiosidade
- 17% aproximaram-se porque alguém falou do stand
- 20,9% vieram procurar preservativos
- 14,4% vieram procurar informação sobre sexualidade
- 12,4% vieram para fazer o teste do alcoolímetro
- 11,1% vieram porque sentiam que era um espaço seguro

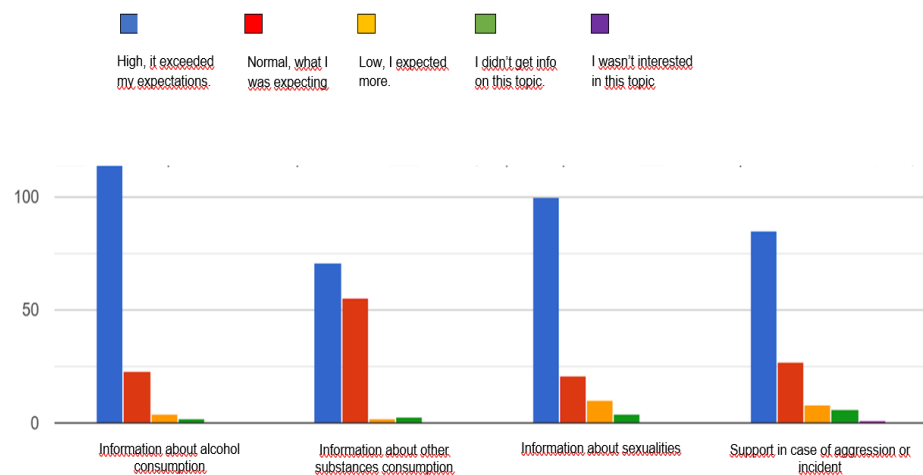
Relativamente à informação que recebeu, como avalia a sua satisfação (questionário de satisfação das pessoas participantes)

As pessoas que vieram à procura de informação (sobre álcool, outras substâncias ou sexualidades) reportaram 285 vezes que a sua satisfação foi alta, superando as suas expectativas vs. 99 vezes em que essa informação simplesmente preencheu as suas expectativas.

Em relação às pessoas que vieram à procura de apoio em caso de agressão ou incidente, 85 pessoas reportaram que a sua satisfação com a atenção recebida foi alta.

Há mais alguma coisa que gostaria de dizer sobre o stand CRISSCROSS? (questionário de satisfação das pessoas participantes)

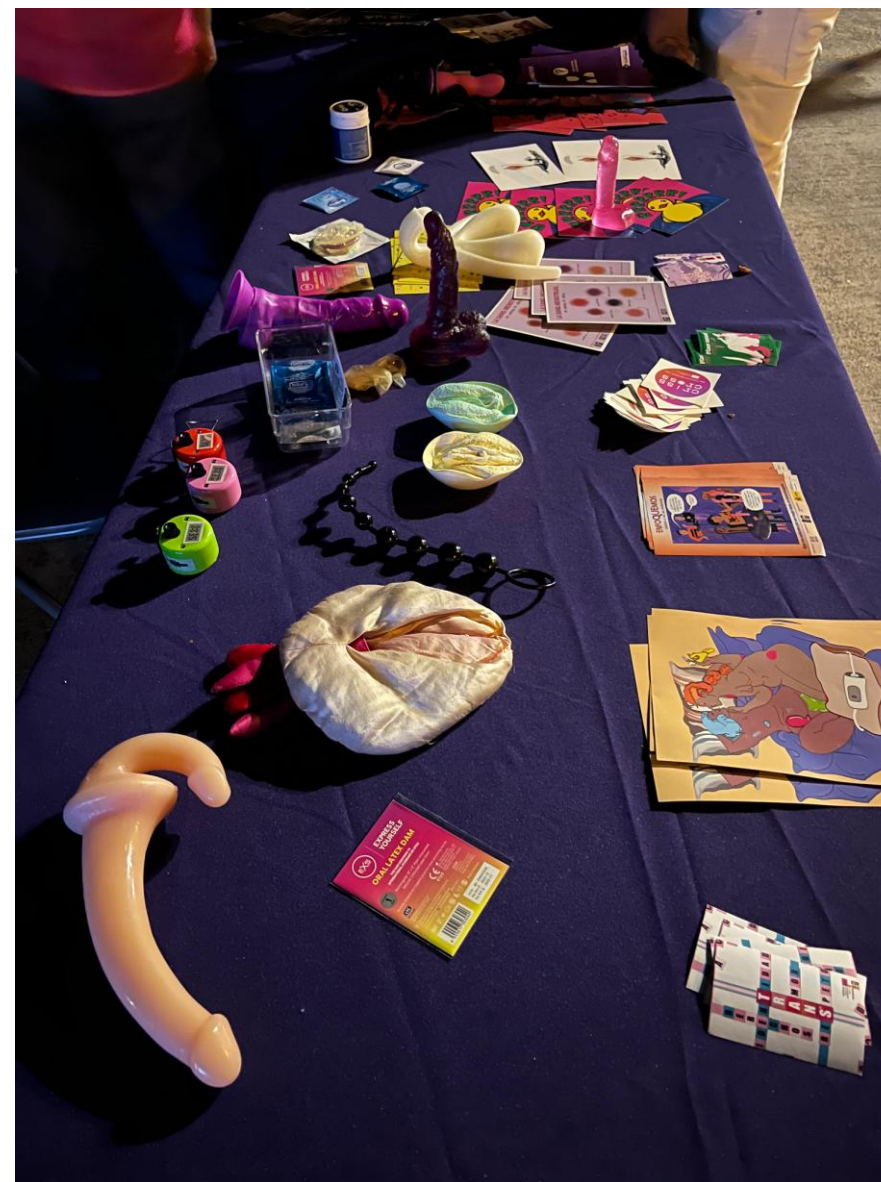
“Acho que é um espaço muito necessário para festas, cria um ambiente seguro e educativo, muito agradável. Gostaria de ver mais deste tipo de stands à entrada das discotecas”.



Avaliação qualitativa das pessoas profissionais em relação à intervenção

como parte da equipa que trabalha no terreno, temos notado que algumas das pessoas que usaram o nosso serviço ficaram realmente satisfeitas e descreveram a nossa presença como 'importante', 'crucial' e 'necessária'.

Adicionalmente, observamos que muitas das pessoas que passaram pelo nosso Infostand e utilizaram o nosso serviço de controlo de álcool, alteraram parte dos seus hábitos em relação ao consumo de álcool e/ou usaram o nosso ponto de Infostand para fazer uma pausa, cuidar de si mesmas e/ou de pares e controlar os seus hábitos de consumo. Também houve ocasiões em que as pessoas comentaram como a informação que estávamos a oferecer sobre diferentes práticas sexuais, sexo seguro e diferentes orientações sexuais e identidades de género, alterou a forma como podiam responder a situações nas suas vidas privadas em geral e/ou durante as festas que frequentam.



Gráficos da campanha de comunicação e materiais.



RE-Generem la festa!

Gaudeix la nit

REconeix
Un sí o un no es poden expressar amb els cossos, els gestos i les mirades. Observa els senyals de les persones amb qui et relaciones a la festa.

REivindica
Tothom ha de poder gaudir la festa lliure de violències. Com més siguem, més riurem. La diversitat és divertida.

REacciona
La festa és un espai col·lectiu. Promoguem una cultura de la responsabilitat junts. La violència només la podem frenar entre tots. Trencar el silenci i no siguis còmplice.

criss cross
Co-funded by the European Union
ABD ACRA UFR 4motion HF KOSMICARE
www.crisscrossproject.org | @crisscross_project



RE-Generem la festa!

8 pistes per gaudir d'un bon ball

1 REspecta
Tractem-nos amb respecte i amabilitat. **No jutges el que no encaixa en les teves normes.** Què vol dir ser normal?

2 REconeix
Coneixes el llenguatge no verbal? **Aprèn a identificar els senyals:** intenció mútua i plaer reciproc són les bases d'una bona connexió.

3 REdueix
Menys és més. Abans de repetir, escolta el teu cos i decideix. No et perdis la festa per una copa de més.

4 REfresca't
Si la resaca vols evitar, aigua entre copa i copa hauràs de prioritzar. Descansa, hidrata't i pren l'aire.

5 REcrea
No reproduïxis estereotips de mena. Cuida't i tingues cura de les teves amistats i de les persones que t'envolten.

6 RESpon
La teva presència pot marcar la diferència. Pren partit per les cures. **Busca suport en la teva xarxa o en les professionals si ho necessites.**

7 REplanteja-t'ho
Estem aquí per promoure les cures i una festa lliure d'agressions. **Responsabilitza't del teu consum i les teves accions i contribueix a fer un espai més divers i segur.**

8 REGala't
Regala't una bona festa. Rit, balla, riure, cuida't i cuida't. Gaudeix d'un espai de festa sense violències.

Vine a parlar amb nosaltres si necessites alguna cosa o si veus o pateixes alguna agressió. Estem aquí per tu!

criss cross
Co-funded by the European Union
ABD ACRA UFR 4motion HF KOSMICARE
www.crisscrossproject.org | @crisscross_project



Uneix-te RE-Generem la festa

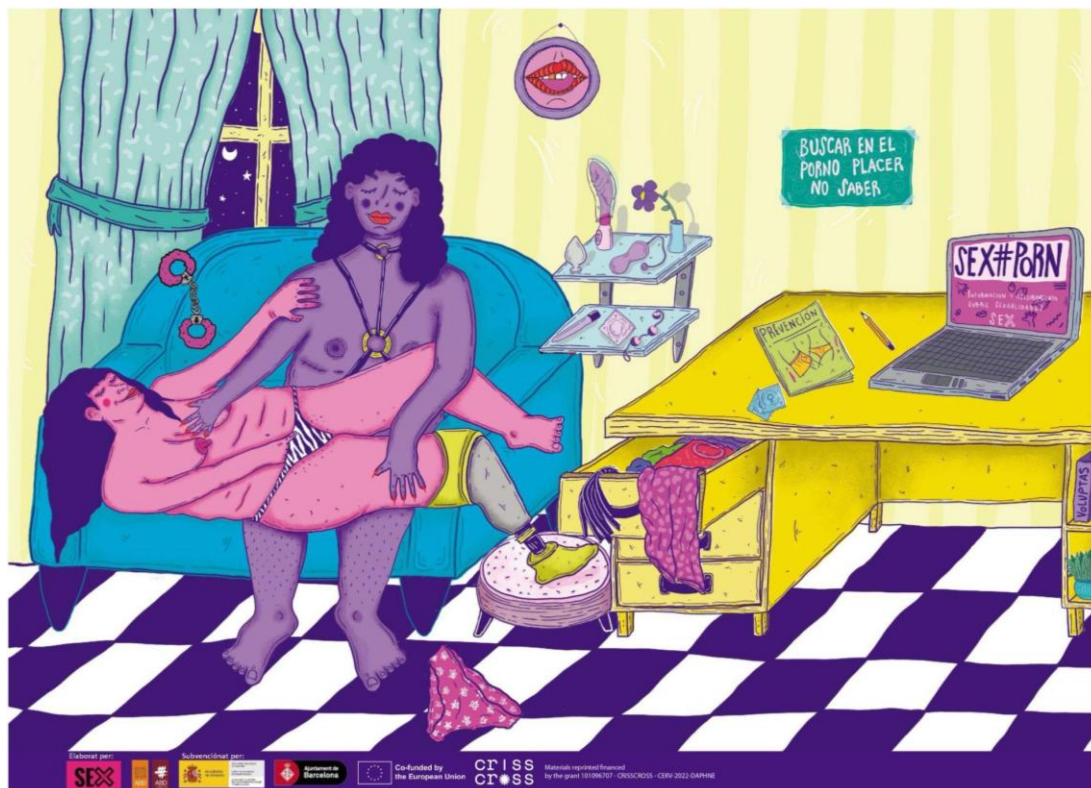
Fes-te una foto a l'estand o amb els materials de CrissCross i penja-la a les xarxes

Tens el ritme al cos? Comparteix les 8 pistes per un bon ball

1 REspecta 2 REconeix 3 REfresca't 4 REdueix 5 RESpon 6 REcrea 7 REplanteja-t'ho 8 REGala't

#RegeneremLaFesta #REclaimTheNight #crisscrossproject @crisscross_project

criss cross
Co-funded by the European Union
ABD ACRA UFR 4motion HF KOSMICARE
www.crisscrossproject.org





Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia.
A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão
responsável pela utilização que dela possa ser feita.

