



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



Pays : Italie

Organization:

Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione

Réalisation des pilotes:

Du 1er juin au 30 novembre

**Personnalités professionnelles
impliquées: 7**

Nombre d'interventions : 37

2 Formation Safer space

4 protocole CRISSCROSS mis en place

**Lieu de mise en place du projet
pilote:**

2 Pride Street Parade

6 lieux nightlife

5 espaces sociaux





Description des contextes.

Ces contextes sont exposés à la corrélation de différents problèmes qui varient en fonction du type d'événement et du profil d'âge des personnes qui y participent. Des problèmes qui varient en fonction du type d'événement et du profil d'âge des participants. L'un des principaux problèmes des événements qui commencent généralement à 23 heures et se terminent à 5 heures du matin est la consommation rapide d'alcool, de stimulants et de mélanges de substances.

Ces problèmes peuvent toujours être gérés par l'équipe en écoutant et en surveillant les sentiments dans les zones de détente. En outre, des problèmes liés à la dimension de la violence et de l'agression peuvent survenir. Le projet CRISSCROSS visait à sensibiliser les usagers aux pratiques de consentement, à la sexualité et à la reconnaissance des formes de violence.

Activités réalisées.

Dans chaque contexte, un point d'information a été mis en place, un espace plus sûr où les gens peuvent discuter, apprendre et poser des questions sur les thèmes de la réduction des risques et de la sexualité, ainsi qu'une partie du point d'information pour la prévention et la sensibilisation à la violence de genre, la violence lgtbiphobe.

Mis en œuvre dans les lieux de vie nocturne de la région de Milan.

Formation en 3 réunions promue par le projet criss cross pour les jeunes et les organisateurs d'événements.

Création d'un protocole pour la gestion des événements, partagé avec les gestionnaires et les organisateurs d'événements.

Description des stratégies.

La stratégie utilisée pendant le projet pilote a été guidée par une approche éducative non moralisatrice. Les praticiens se sont placés dans une position d'écoute avec une approche informative basée sur la sensibilisation à des questions telles que la consommation de substances, la sensibilisation à la violence basée sur le genre et la reconnaissance des comportements violents, la phobie de la lgbtqu+ et l'éducation sexuelle.

Instruments utilisés.

Ethylotests.

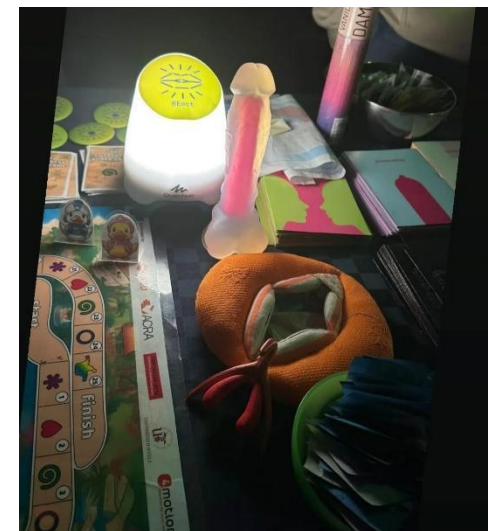
Jeu d'awareness; un jeu interactif conçu par le personnel du projet pour sensibiliser à la réduction des risques liés à la consommation d'alcool et de substances, à la violence basée sur le sexe, aux maladies sexuellement transmissibles et à la sexualité.

Matériel didactique : Modèles anatomiques, sextoys, préservatifs, brochures d'information, carte des personnes sexuelles.

Test Hiv Hcv pendant la Pride Milano e Brianza Bride (en collaboration avec le service des maladies infectieuses de l'hôpital San Gerardo de Monza).

Accompagnement et soins des personnes sous l'influence de substances.

Assistance aux premiers secours. Eau, collations, couvertures thermiques, chaises, soutien éducatif.



Impact et description du public cible.

Le public cible est constitué de jeunes entre 17 et 35 ans qui fréquentent les lieux de vie nocturne de Milan.

Le projet a été présent dans différents lieux de vie nocturne, avec de nombreuses différences liées au type de divertissement musical. Présence à la fois dans les centres sociaux, les discothèques et les lieux de divertissement traditionnels de Milan.

Les lieux de divertissement avaient un public hétérogène, à la fois en termes de classe sociale et économique et de consommation de substances.

Le projet a travaillé dans des lieux plus inclusifs pour la population homosexuelle, où il a souvent collaboré avec des groupes de bénévoles au sein de l'organisation, qui se sont également occupés de l'événement.



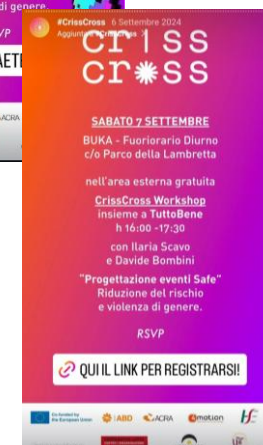
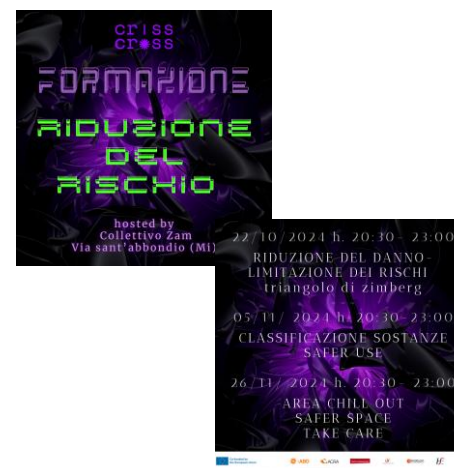
Résultats.

- 50 professionnels et organisateurs formés.
- 5 parties prenantes impliquées.
- Environ 300 personnes touchées par soirée.
- 200 Ethylotests.
- 3 protocoles CRISSCROSS mis en place.
- 3 événements critiques gérés concernant la violence ou les épisodes d'agression.
- +70 personnes secourues dans un état d'altération par les drogues ou l'alcool.
- +100 documents d'information distribués.
- +1.000 matériels de prévention distribués (préservatifs internes et externes, digues orales, lubrifiants, matériels de réduction des risques).
- 120 tests de dépistage du VIH et du VHC.



Thèmes :

- Réduction des risques liés à la consommation d'alcool et de substances
- Classification des effets des substances
- Safer space et espaces inclusifs, protocoles pour la gestion des comportements violents





Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.
Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui
pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

