



Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



País: Itàlia

Organització:

Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione

Realització del pilot:

de l'1 de juny al 30 de novembre

Figures professionals involucrades: 7

Nombre d'intervencions: 37

2 formacions sobre espais més segurs

4 implementacions del protocol CRISSCROSS

Llocs on es va dur a terme el pilot:

2 Pride Street Parade

6 local d'6 locals d'oci nocturn

5 centres socials





Descripció dels contextos.

Són contextos de risc a causa de la correlació de diferents problemàtiques que poden variar en funció del tipus d'esdeveniment i del perfil d'edat de les persones que hi participen. Un dels principals problemes amb els esdeveniments que generalment comencen a les 23:00 i acaben a les 5:00 és el consum ràpid d'alcohol, estimulants i barreges de substàncies que provoquen crisis de salut notables, que sempre poden ser gestionades per l'equip a partir de l'escolta i l'atenció adequadament sensibilitzada en les zones chill out.

A més, poden sorgir problemes relacionats amb les violències i les agressions. La finalitat de la intervenció del CRISSCROSS va ser sensibilitzar les persones sobre les pràctiques de consentiment, la sexualitat i el reconeixement de les formes de violència.

Activitats realitzades.

En cada context, es va establir un punt d'informació, un espai més segur on les persones poguessin debatre, aprendre i fer preguntes sobre temes de reducció de danys i sexualitat, i un espai dedicat des del punt d'informació per a la prevenció i sensibilització sobre la violència de gènere i la violència LGTBIQ+fòbica.

Es van implementar en espais d'oci nocturn de la zona de Milà.

Formació en tres reunions, impulsades pel projecte Crisscross per a persones joves i de l'organització d'esdeveniments

Creació d'un protocol per a la gestió d'esdeveniments, compartit amb les persones encarregades de la gestió i organització d'aquests.

Descripció d'estratègies.

L'estratègia utilitzada durant el pilot es va guiar per un enfocament educatiu sense judicis de valor. Les persones professionals van adoptar una postura d'escolta des d'un enfocament informatiu basat en la sensibilització sobre qüestions com el consum de substàncies, la conscienciació sobre la violència de gènere i el reconeixement del comportament violent i la LGTBIQ+fòbia i l'educació sexual.

Recursos utilitzats.

Proves de consum d'alcohol.

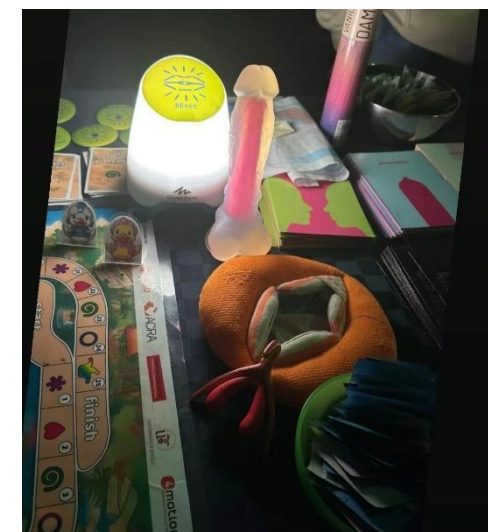
Joc de conscienciació, un joc interactiu dissenyat pel personal del projecte per conscienciar sobre la reducció del risc de consum d'alcohol i substàncies, la violència de gènere, les infeccions de transmissió sexual i la sexualitat.

Materials didàctics: models anatòmics, joguines sexuals, preservatius, fullets informatius, mapa corporal de gènere (genderbread person).

Proves VIH-VHC durant Pride Milano i Brianza Bride (en col·laboració amb el Departament de malalties infeccioses de l'Hospital San Gerardo a Monza).

Acompanyament i cura de persones sota els efectes de substàncies

Intervenció de primers auxilis. Aigua, menjar, mantes tèrmiques, cadires i suport educatiu.



Impacte i descripció del públic objectiu.

El públic objectiu estava format per persones joves d'entre 17 i 35 anys que assistien a esdeveniments d'oci nocturn a Milà. El projecte va intervenir en diferents locals d'oci nocturn, amb una gran varietat de tipus d'oferta musical. Va intervenir en centres socials, discoteques i locals comercials de Milà.

Els espais d'oci tenien públics heterogenis, tant des del punt de vista de la seva classe socioeconòmica com del seu consum de substàncies.

El projecte va incidir en contextos més inclusius pel col·lectiu queer i, en la majoria dels casos, va poder col·laborar amb grups de persones voluntàries de l'organització que també s'hi van implicar durant l'esdeveniment.



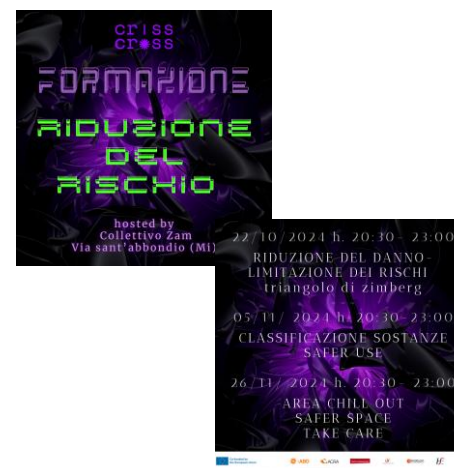
Resultats.

- 50 persones professionals i organitzadores formades
- 5 entitats col·laboradores involucrades
- Es va arribar a aproximadament 300 persones cada nit
- 200 proves de consum d'alcohol
- 3 implementacions del protocol CRISSCROSS
- 3 incidències crítiques gestionades, relacionades amb violència o episodis d'agressió
- +70 persones sota els efectes de drogues o alcohol van rebre assistència
- +100 materials informatius distribuïts
- +1.000 materials preventius distribuïts (preservatius interns i externs, barreres bucals, lubricants, materials de reducció de danys)
- 120 proves VIH-VHC



Temàtica:

- Reducció dels danys vinculats al consum d'alcohol i substàncies
- Classificació dels efectes de les substàncies
- Espais més segurs i inclusius, protocols per gestionar conductes agressives





Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Aquest projecte ha estat finançat amb el suport de la Comissió Europea.
Aquesta publicació reflecteix només les opinions de l'autor, i la Comissió no es fa responsable de l'ús
que es pugui fer de la informació que hi conté.

