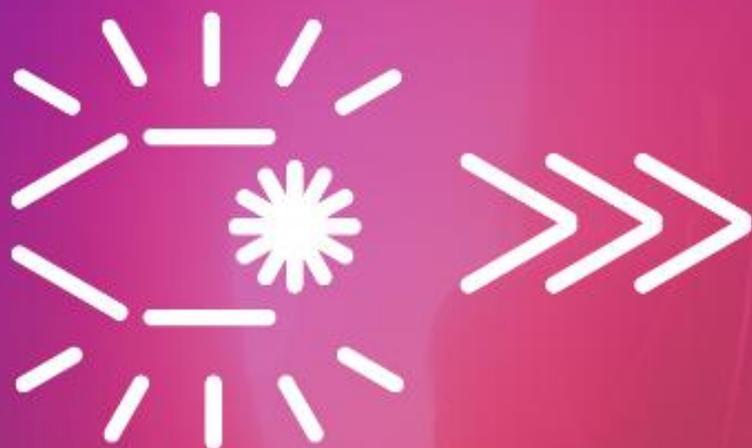


cr | s s
cr * s s

Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



País: Italia

Organización:

Cooperativa Lotta Contro L'emarginazione

Realización del Piloto:

del 1 de junio al 30 de noviembre

Figuras profesionales involucradas: 7

Número de intervenciones: 37

2 formaciones sobre espacios más seguros

4 implementaciones del protocolo CRISSCROSS

Dónde se realizó el piloto:

2 Pride Street Parade

6 Locales de ocio nocturno

5 Centros sociales





Además, pueden surgir problemas relacionados con las violencias y las agresiones. CRISSCROSS tuvo como objetivo sensibilizar a las personas sobre las prácticas de consentimiento, la sexualidad y el reconocimiento de las formas de violencia.

Actividades realizadas.

En cada contexto, se configuró un punto de información, un espacio más seguro donde las personas pudieran debatir, aprender y hacer preguntas sobre los temas de reducción de daños y sexualidad, y un espacio dedicado desde el punto de información para la prevención y sensibilización sobre la violencia de género y la violencia LGTBIQ+fóbica.

Se implementaron en espacios de ocio nocturno de la zona de Milán.

Descripción de los contextos.

Estos son contextos de riesgo a raíz de la correlación de distintas problemáticas que pueden variar según el tipo de evento y el perfil de edad de las personas que participan. Uno de los principales problemas en los eventos que generalmente empiezan a las 23:00 y terminan a las 5:00 es el rápido consumo de alcohol, estimulantes y mezclas de sustancias que provocan crisis de salud notables, los cuales siempre pueden ser gestionados por el equipo sobre la base de la escucha y la atención debidamente sensibilizada en las zonas chill out.

Formación en tres reuniones, promovida por el proyecto CRISSCROSS para personas jóvenes y de la organización de eventos

Creación de un protocolo para la gestión de eventos, compartido con las personas encargadas de la gestión y la organización de los mismos.

Descripción de las estrategias.

La estrategia utilizada durante el piloto se guió por un enfoque educativo sin juicios de valores. Las personas profesionales asumieron una postura de escucha desde un enfoque informativo basado en la sensibilización sobre cuestiones como el uso de sustancias, la concienciación sobre la violencia de género y el reconocimiento del comportamiento violento y la LGTBIQ+fobia y la educación sexual.

Recursos utilizados.

Pruebas de consumo de alcohol.

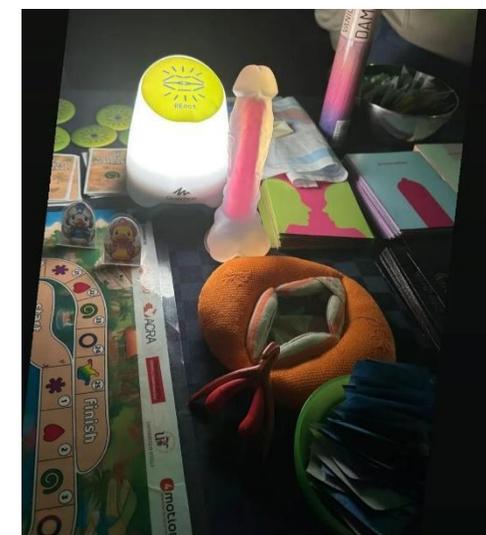
Juego de concienciación, un juego interactivo diseñado por el personal del proyecto para generar conciencia sobre la reducción del riesgo del consumo de alcohol y sustancias, la violencia de género, las infecciones de transmisión sexual y la sexualidad.

Materiales didácticos: Modelos anatómicos, juguetes sexuales, preservativos, folletos informativos, mapa corporal de género (genderbread person).

Pruebas VIH-VHC durante Pride Milano y Brianza Bride (en colaboración con el Departamento de enfermedades infecciosas del hospital San Gerardo en Monza)

Acompañamiento y cuidado de personas bajo los efectos de sustancias

Intervención de primeros auxilios. Agua, comida, mantas térmicas, sillas y apoyo educativo.



Impacto y descripción del público objetivo.

El público objetivo estaba formado por personas jóvenes de entre 17 y 35 años que acudían a eventos de ocio nocturno en Milán.

El proyecto intervino en diferentes locales de ocio nocturno, con una gran variedad de tipos de oferta musical. Intervino en centros sociales, discotecas y locales comerciales de Milán.

Los locales de ocio tenían públicos heterogéneos, tanto desde el punto de vista de su clase socioeconómica como de su consumo de sustancias.

El proyecto incidió en contextos más inclusivos para el colectivo queer y, en la mayoría de los casos, pudo colaborar con grupos de personas voluntarias de la organización que también se implicaron durante el evento.



Resultados .

- 50 personas profesionales y organizadoras formadas
- 5 entidades colaboradoras involucradas
- Se llegó a aproximadamente 300 personas por noche
- 200 pruebas de consumo de alcohol
- 3 implementaciones del Protocolo CRISSCROSS
- 3 eventos críticos gestionados, relacionados con la violencia o episodios de agresión
- +70 personas asistidas bajo los efectos de las drogas o el alcohol
- +100 materiales informativos distribuidos
- +1.000 materiales preventivos distribuidos (preservativos internos y externos, barreras bucales, lubricantes, materiales de reducción de daños)
- 120 pruebas VIH-VHC



Temas :

- Reducción de daños vinculados con el consumo de alcohol y sustancias
- Clasificación de los efectos de las sustancias
- Espacios más seguros y inclusivos, protocolos para la gestión de conductas agresivas





Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso
que pueda hacerse de la información aquí difundida.

