CRISS CROSS

Intervention program in nightlife, leisure and socialization venues to raise awareness and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia – linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN

Co-funded by the European Union

ABD ACRA COOPERATIVA LOTTA CONTRO L'EMARGINAZIONE 4motion KOSMICARE

Paese: Italia

Organizzazione:

Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione

Realizzazione del Progetto Pilota:

dall'1 giugno al 30 novembre 2024

Figure professionali coinvolte: 7

Numero di interventi: 37

2 Formazioni Safer Space
4 protocolll CRISSCROSS implementatl

Dove è stato implementato il progetto pilota:

2 Pride Street Parade
6 Locall di vita notturna
5 Centri sociali

Descrizione dei contesti.

Questi contesti sono a rischio per la correlazione di problemi diversi che variano a seconda del tipo di evento e del profilo di età delle persone che partecipano.

Uno dei principali problemi negli eventi che generalmente iniziano alle 23:00 e terminano alle 5:00 è il rapido consumo di alcol, stimolanti e miscele di sostanze che causano significativi eventi critici per la salute, che possono sempre essere gestiti dal team attraverso l'ascolto e il monitoraggio delle sensazioni nelle aree chill out. Inoltre, possono sorgere problemi legati alla dimensione della violenza e dell'aggressività. Il progetto CRISSCROSS mirava a sensibilizzare i gestori dei locali sulle pratiche del consenso, della sessualità e del riconoscimento delle forme di violenza.

Attività svolte.

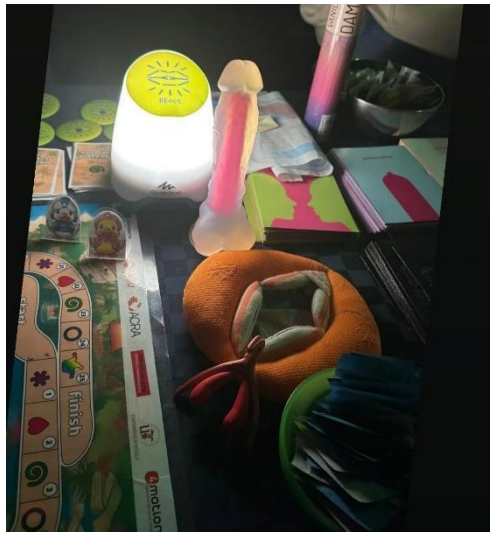
In ogni contesto è stato allestito un info point, uno spazio più sicuro dove le persone potevano discutere, imparare e porre domande sui temi della riduzione del danno e della sessualità e una parte dell'info point per la prevenzione e la consapevolezza della violenza di genere, della violenza LGBTI-fobica.
Implementato negli ambienti di vita notturna della zona di Milano.
3 incontri di formazione promossa dal progetto CRISSCROSS per giovani e organizzatori di eventi
Creazione di un protocollo per la gestione degli eventi, condiviso con i responsabili degli eventi e gli organizzatori.

Descrizione delle strategie.

La strategia utilizzata durante il pilota è stata guidata da un approccio educativo non giudicante. I professionisti e le professioniste si sono posti in una posizione di ascolto con un approccio informativo basato sulla sensibilizzazione su questioni come l'uso di sostanze, la consapevolezza della violenza di genere e il riconoscimento del comportamento violento e della LGBTI-fobia e dell'educazione sessuale.

Strumenti e pratiche implementate.

- Alcoltest.
- Awareness game, un gioco interattivo costruito dallo staff del progetto per sensibilizzare sulla riduzione del rischio da uso di alcol e sostanze, GBV, malattie sessualmente trasmissibili, sessualità.
- Materiali didattici: modelli anatomici, sex-toys, preservativi, opuscoli informativi, mappa dell'identità di genere.
- Test per HIV e HCV durante il Milano Pride e il Brianza Bride (in collaborazione con l'ospedale San Gerardo di Monza reparto malattie infettive)
- Accompagnamento e cura delle persone sotto l'influenza di sostanze
- Assistenza di primo soccorso. Acqua, snack, coperte termiche, sedie, supporto educativo.



Impatto e descrizione dei beneficiari.

Il target di riferimento è costituito da giovani tra i 17 e i 35 anni che frequentano la scena della vita notturna milanese.
Il progetto è stato presente in diversi locali notturni con molte differenze legate al tipo di intrattenimento musicale. Presenza sia in centri sociali, discoteche che locali mainstream a Milano.

I locali di intrattenimento avevano un pubblico eterogeneo, sia in termini di classe socioeconomica che di consumo di sostanze.
Il progetto ha lavorato in luoghi più inclusivi per la popolazione queer, dove spesso ha collaborato con gruppi di volontari all'interno dell'organizzazione, che si sono presi cura anche dell'evento.

Risultati.

- 50 figure professionali e manager formati
- 5 stakeholders coinvolti
- circa 300 persone raggiunte per ogni notte

- 200 alcoltest
- 3 protocolli CRISSCROSS implementati
- 3 eventi critici di violenza o episodi di aggressione gestiti
- +70 persone soccorse in stato di alterazione da droghe o alcool
- +100 materiali informativi distribuiti
- +1.000 materiali preventivi distribuiti (preservativi interni ed esterni, preservativi orali, lubrificanti, materiali per la riduzione del danno)
- 120 TEST HIV – HCV

Argomenti:

- Riduzione del danno da consumo di alcol e sostanze
- Classificazione degli effetti delle sostanze
- Spazio più sicuro e spazi inclusivi, protocolli per la gestione dei comportamenti violenti

criss cross

Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.
L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità
sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Co-funded by the European Union

ABD GROUP · ACRA · COOPERATIVA LOTTA CONTRO L'EMARGINAZIONE · UNIVERSIDAD D SEVILLA · 4motion education for social change · HSE · KOSMICARE