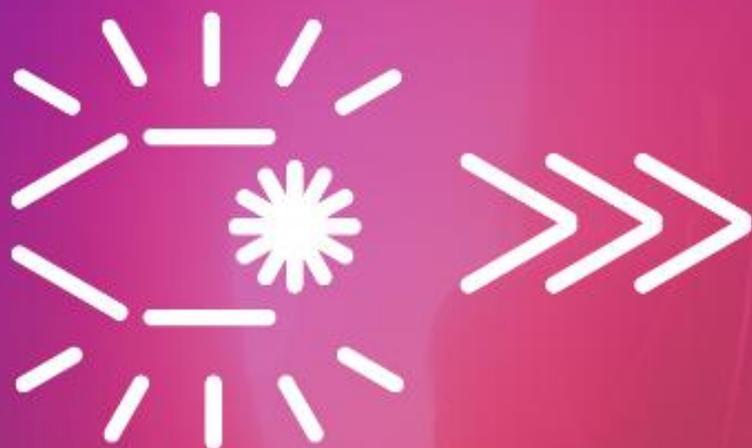


cr | s s
cr * s s

Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

LOCAL PILOT ACTION PLAN



País: Itália

Organização:

Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione

Realização do piloto:

de 1 de junho a 30 de novembro

Perfis profissionais envolvidos: 7

Número de intervenções: 37

2 Formação para espaços mais seguros

4 Protocolos CRISSCROSS implementados

Implementação do projeto:

2 Marcha do Orgulho

6 Eventos de diversão noturna

5 Espaços de socialização





Um dos principais problemas em eventos que geralmente começam às 23:00 e terminam às 05:00 é o consumo rápido de álcool, estimulantes e misturas de substâncias que causam eventos críticos de saúde significativos, os quais podem ser sempre geridos pela equipa através da escuta ativa e da monitorização de sentimentos nas áreas de relaxamento (chill out areas). Além disso, problemas relacionados com a violência e a agressão podem surgir. O projeto CRISSCROSS teve como objetivo aumentar a conscientização entre as pessoas participantes sobre práticas de consentimento, sexualidade e o reconhecimento de formas de violência.



Atividades realizadas.

Em cada contexto, foi montado um infopoint, um espaço seguro onde as pessoas podiam discutir, aprender e fazer perguntas sobre redução de riscos e sexualidade. Uma parte do infopoint era dedicada à prevenção e conscientização sobre violência de género e hostilidade anti-LGBTQIA+. Implementado em espaços de vida noturna na área de Milão.

Descrição dos contextos.

Estes contextos estão em risco pela correlação de diferentes problemas que variam de acordo com o tipo de evento e o perfil etário das pessoas que participam.

3 encontros promovidos pelo projeto CRISSCROSS para jovens e organizações de eventos.

Criação de um protocolo para gestão de eventos, partilhado com a organização.

Descrição das estratégias.

A estratégia utilizada durante o piloto foi guiada por uma abordagem educacional não-julgadora. As pessoas profissionais colocaram-se numa posição de escuta com uma abordagem informativa, com o objetivo de aumentar a conscientização sobre questões como o uso de substâncias, violência de género, reconhecimento de comportamentos violentos, hostilidade anti-LGBTQIA+ e educação sexual.

Instrumentos utilizados.

Testes de alcoolímetro.

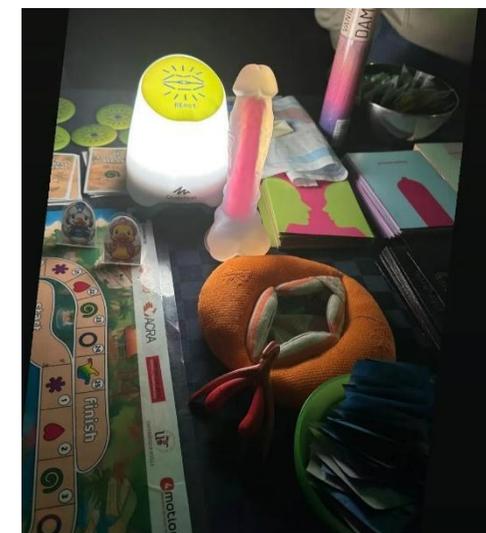
Jogo de sensibilização, um jogo interativo construído pela equipa do projeto para aumentar a conscientização sobre redução de riscos relacionados com o uso de álcool e substâncias, violência de género, infeções sexualmente transmissíveis, sexualidade.

Materiais didáticos: Modelos anatómicos, sextoys, preservativos, folhetos informativos, mapa "genderbread person".

Testes de HIV e HCV durante o Pride Milano e Brianza Bride (em colaboração com o hospital San Gerardo de Monza, departamento de doenças infecciosas).

Acompanhamento e cuidado de pessoas sob o efeito de substâncias.

Assistência de primeiros socorros. Água, lanches, mantas térmicas, cadeiras, apoio educacional.



Impacto e descrição do público-alvo.

O público-alvo consiste em jovens entre 17 e 35 anos que frequentam ambientes de diversão noturna em Milão. O projeto esteve presente em diferentes locais de vida noturna, com muitas diferenças relacionadas com o tipo de entretenimento musical. Estivemos presentes tanto em centros sociais, discotecas como em locais mainstream em Milão.

Os locais de entretenimento tinham públicos heterogêneos, tanto em termos de classe socioeconómica como de consumo de substâncias.

O projeto trabalhou em locais mais inclusivos para a população queer, com frequente colaboração com grupos de pessoas voluntárias da própria organização, que também prestavam cuidados durante o evento.



Resultados .

- 50 pessoas profissionais e promotoras de eventos capacitadas.
- 5 stakeholders envolvidos.
- Aproximadamente 3000 pessoas alcançadas por noite.
- 200 testes de alcoolímetro.
- 3 protocolos CRISSCROSS implementados.
- 3 incidentes críticos geridos sobre episódios de violência e agressão.
- +70 pessoas intervencionadas sob o efeito de substâncias.
- +100 materiais informativos distribuídos.
- +1.000 materiais preventivos distribuídos (preservativos internos e externos, lubrificantes, materiais de redução de riscos).
- 120 testes de HIV – HCV.

Tópicos:

- Redução de riscos sobre o consumo de álcool e substâncias
- Classificação dos efeitos das substâncias
- Espaços seguros e inclusivos, protocolos para gestão de comportamentos violentos





Intervention program in nightlife,
leisure and socialization venues to raise awareness
and prevent GBV behaviours – including LGBTIphobia –
linked to sexual violence and substance use

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia.
A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão
responsável pela utilização que dela possa ser feita.

